



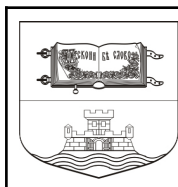
УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија

Економски факултет у Београду

Београд
2013.



КЊИГА ПРЕДМЕТА

Садржај

<u>Анализа временских серија 1-Д</u>	1
<u>Демографија</u>	3
<u>Докторска дисертација</u>	4
<u>Други докторантски колоквијум</u>	5
<u>Економетрија 1-Д</u>	6
<u>Економетрија панела</u>	7
<u>Економија јавног сектора</u>	8
<u>Економија рада 1-Д</u>	9
<u>Економика стратегије</u>	10
<u>Економска политика</u>	11
<u>Финансијска математика 1-Д</u>	12
<u>Финансијско извештавање 1-Д</u>	13
<u>Фискална економија</u>	14
<u>Фискална теорија и политика</u>	15
<u>Глобализација и транзициони процеси</u>	16
<u>Истраживачки и комуникативни маркетинг</u>	17
<u>Корпоративно управљање</u>	18
<u>Макроекономска анализа 1-Д</u>	19
<u>Макроекономска анализа 2-Д</u>	20
<u>Маркетинг 1-Д</u>	21
<u>Маркетинг менаџмент</u>	22
<u>Математичка економија 1-Д</u>	23
<u>Математика 1-Д</u>	24
<u>Међународна економија 1-Д</u>	25
<u>Међународна економија 2-Д</u>	26
<u>Међународна трговина - теорија и политика</u>	27
<u>Међународно пословање предузећа</u>	29
<u>Менаџмент и маркетинг у туризму</u>	31
<u>Менаџмент снабдевања и логистике</u>	32
<u>Месечно реферисање о напретку истраживања</u>	33
<u>Методи и технике научног истраживања и анализе</u>	34
<u>Методологија научног истраживања 1-Д</u>	36

Садржај

<u>Методологија научног истраживања 2-Д</u>	38
<u>Микроекономска анализа 1-Д</u>	40
<u>Микроекономска анализа 2-Д</u>	41
<u>Моделирање и оптимизација</u>	42
<u>Монетарна економија и банкарство</u>	43
<u>Монетарна теорија и политика</u>	45
<u>Мултиваријациона анализа 1-Д</u>	46
<u>Научни чланак и први докторантски колоквијум</u>	47
<u>Одбрана предлога пројекта докторске дисертације</u>	48
<u>Операциона истраживања 1-Д</u>	49
<u>Организација предузећа 1-Д</u>	50
<u>Организациони дизајн и понашање</u>	52
<u>Осигурање 1-Д</u>	54
<u>Пријава докторске дисертације</u>	55
<u>Примењена анализа временских серија 1-Д</u>	56
<u>Привредни развој: теорија и политика</u>	57
<u>Развојна и регионална економија</u>	58
<u>Реферисање о напретку истраживања</u>	59
<u>Савремене економске теорије</u>	60
<u>Савремени методи информатике</u>	61
<u>Семинарски рад</u>	62
<u>Статистичка анализа 1-Д</u>	63
<u>Статистичка анализа тржишта и тражње</u>	64
<u>Статистика - Економска статистика</u>	65
<u>Стратегија конкурентности</u>	66
<u>Стратегијско управљачко рачуноводство</u>	67
<u>Теорија игара 1-Д</u>	68
<u>Теорија статистичког закључивања 1-Д</u>	69
<u>Теорија узорака и планирање експеримената 1-Д</u>	70
<u>Трговина и канали дистрибуције</u>	71
<u>Трговински менаџмент и маркетинг</u>	72
<u>Управљачко рачуноводство 1-Д</u>	73

Садржај

<u>Управљање корпоративним финансијама</u>	74
<u>Управљање ризицима 1-Д</u>	75
<u>Управљање трошковима</u>	76

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Анализа временских серија 1-Д			
Ознака предмета: DAVS					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Младеновић Л. Зорица			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је обрада метода анализе временских серија које се користе у макроеконометријском моделирању и моделирању временских серија на финансијским тржиштима. Фокус је на теоријским основама метода анализе временских серија. Посебно пажња посвећује се методама анализе временских серија са јединичним кореном, будући да је његово присуство иманентно највећем броју економских временских серија. Како би економски закључци донети на основу анализе временских серија били поуздани, приликом примене одговарајућих метода неопходно је водити рачуна о специфичностима конкретних економских величина					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти су савладали теоријске основе метода анализе временских серија које су предвиђене програмом предмета.Студенти су научили поступак извођења кључних теоријских резултата у области. Студенти су научили да воде рачуна о специфичностима економских временских серија приликом примене метода анализе временских серија.					
3. Садржај/структура предмета:					
Јединични корен у анализи једнодимензионих линеарних временских серија. Функционална централна гранична теорема. Асимптотска својства оцена параметара у моделима са јединичним кореном. Тестови јединичног корена. Структурни лом и тестови јединичног корена. Разломљена интегрисаност. Једнодимензиони нелинеарни модели временских серија. Ауторегресиони модели са прагом (енгл. скраћеница: TAR). Ауторегресиони модели глатке транзиције (енгл. скраћеница: STAR). Markovljev модел промене режима. Тестови нелинеарности. Једнодимензиони модели волатилности. Ауторегресиони модел условне хетероскедастичности (енгл. скраћеница ARCH) и ауторегресиони модел уопштене условне хетероскедастичности (енгл. скраћеница GARCH): својства, идентификација и провера адекватности модела. Модификације полазне форме. Предвиђање волатилности. Вишедимензиони модели временских серија са јединичним кореном. Коинтегрисани векторски ауторегресиони модел: тестирање постојања и броја коинтеграционих вектора. Оцена коинтеграционих параметара. Идентификација коинтеграционих вектора. Структурни векторски ауторегресиони модел: оцена структурних односа, анализа функције импулсног одзива и декомпозиција варијансе грешке предвиђања.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се реализује кроз часове предавања и студијско истраживачки рад. На часовима предавања излажу се теоријске основе метода анализе временских серија. Извођењу кључних теоријских резултата посвећује се посебна пажња. Студијско истраживачки рад подразумева решавање задатака који треба да допринесу додатном разумевању теоријских поставки анализе временских серија. Такође се разматрају примене модела временских серија у различитим економским анализама.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	
				60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Hamilton, J.D.	Time Series Analysis		Princeton University Press	1994
2,	Johansen, S.	Likelihood-based Inference in Cointegrated Vector Autoregressive Models		Oxford University Press	1995
3,	Lutkepohl, H. and Kratzig, M.	Applied Time Series Analysis		Cambridge University Press	2004
4,	Mills, T.C. and Markellos R.N.	The Econometric Modelling of Financial Time Series		Cambridge University Press	2008
5,	Tsay, R.S.	Analysis of Financial Time Series		Wiley, 2nd ed.	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Демографија		
Ознака предмета: DDEM				
Број ЕСПБ: 9				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Радивојевић М. Биљана		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Основни циљ је упознавање са демографијом као науком и њеним местом у научним истраживањима, као и односом према другим научним дисциплинама. Упознавање са демографским истраживањима и методологијом која се користи. Спознаја теоријских погледа на становништво, а нарочито савремених теорија. Упознавање са демографским појавама и процесима. Упознавање са развојем становништва у прошлости и перспективама за будућност. Упознавање са демографским развојем Србије.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Исход су општа и теоријска знања о становништву које је предмет истраживања у демографији. Односе се на законитости које се испољавају у развоју становништва, детерминистичкој основи демографских појава и процеса, узрочно-последичним везама у становништву, међусобним везама између демографског развоја и друштвеног и економског развоја, али и на знања које нуди посебна демографија а тичу се светског становништва и нарочито актуелног демографског развоја Србије. Стечена знања су од користи у научним демографским истраживањима, али и у мултидисциплинарним, у којима су неопходна фундаментална знања о становништву.

3. Садржај/структура предмета:

Развој демографије. Гране демографије. Демографија и друге науке. Демографска знања. Предмет и методи истраживања. Извори података о становништву. Развој становништва у прошлости. Теоријски погледи на становништво. Теорија демографске транзиције. Демографски процеси. Демографске структуре. Породица. Домаћинство. Насеља. Урбанизација. Просторни размештај становништва. Политика према становништву. Проблеми демографског развоја Србије. Перспективе становништва Србије.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, дискусије, анализе података о становништву, анализе радова са демографском тематиком, интерпретација резултата истраживања

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да
					60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Мацура М.	Изабрани радови- том I-III	Завод за уџбенике и САНУ, Београд	1997
2,	Pavlik Z.	Position of Demography among other Disciplines	Department of Demography and Geodemography, Charles University in Prague, Prague	2000
3,	Бобић М.	Демографија и социологија-веза или синтеза	Службени гласник, Београд	2007
4,	Девеџић Мирјана	О природном кретању становништва	Завод за издавање уџбеника, Београд	2006
5,	Preston S, Heuveline P. and Guillot M.	Measuring and Modeling Population Processes	Blacwell Publishing	2001
6,	Rowland, D.	Demographic methods and concepts	Oxford University Press	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6			
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија				
Наставни предмет:	Докторска дисертација			
Ознака предмета: DDDI				
Број ЕСПБ: 30				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):				
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
0	0	0	0	0
Предмети предуслови				Нема
1. Образовни циљ: Студент докторских студија пише докторску дисертацију као оригинални и самостални научни рад кандидата у научној области из које се реализује студијски програм докторских студија. Након прихватања дисертације од стране релевантних тела, студент јавно брани докторску дисертацију пред Комисијом за оцену и одбрану докторске дисертације.				
2. Исходи образовања (Стечена знања): Исход успешног окончања докторских студија је припремљена и одбрањена докторска дисертација. Докторска дисертација представља самостални научни рад кандидата у научној области докторских студија, због чега представља допринос развоју одређене уже научне области из које је тема. Докторском дисертацијом студент, поред осталог доказује да је овладао одговарајућим знањима, али и вештинама, те да успешно користи познате методе научних истраживања, анализе и закључивања за самосталан научноистраживачки рад.				
3. Садржај/структура предмета: Докторска дисертација може бити тема из научне области студијског програма кога студент похађа. Докторска дисертација мора садржати: 1. предмет и циљ дисертације (показати да је реч о оригиналној идеји, значајној за развој науке, њену примену, односно развој научне мисли уопште), 2. основне хипотезе од којих ће се полазити у истраживању (хипотезе које ће се научно потврдити или оборити), 3. опис садржаја (структуре по поглављима) дисертације, 4. методе које ће се у истраживању применити, 5. резултати и научни допринос, 6. списак литературе која је коришћена У изради докторске дисертације у постављању хипотеза и долажењу до закључака користе се све релевантне методе научног истраживања, анализе и закључивања (статистичка анализа и закључивање, економетријски методи, операциона истраживања, бихевиористички методи и др.).				
4. Методе извођења наставе: Не постоји метод извођења наставе.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6			
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија				
Наставни предмет:	Други докторантски колоквијум			
Ознака предмета: DDDK				
Број ЕСПБ: 10				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):				
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
0	0	0	10	0
Предмети предуслови Нема				
1. Образовни циљ: На крају петог семестра организује се заједнички скуп свих кандидата и свих чланова менторских комисија (други докторантски колоквијум) на коме кандидат подноси извештај и презентује резултате свог рада на дисертацији.				
2. Исходи образовања (Стечена знања): Докторантски колоквијум користи да се студенти упознају са радом других колега и колегиница, као и да чују одређене сугестије, али и да одговоре на постављена питања, што све представља начин да се припреме за завршну јавну одбрану дисертације. На основу презентације рада и дискусије која је вођена докторант може извршити одговарајуће корекције рада.				
3. Садржај/структура предмета: Садржај је део докторске дисертације и дискусија која се води.				
4. Методе извођења наставе: Студијско истраживачки рад уз јавно саопштавање резултата и дебату о њима.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Економетрија 1-Д			
Ознака предмета: DEKO					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Драгутиновић-Митровић С. Радмила, Младеновић Л. Зорица			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање кандидата са кључним економетријским методама и моделима који су посвећени анализи података временских серија и података панела. Излажу се теоријске основе економетријских модела и њихова улога у конкретним економским истраживањима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кандидати усвајају принципе економетријског моделирања података временских серија и података панела. Кроз практичне примере и употребу одговарајућег економетријског софтвера кандидати овладавају потребним знањима за самостална економетријска истраживања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Економетријска анализа података временских серија: основни концепти, обична и парцијална аутокорељациона функција, линеарни процес, модели стационарних временских серија, модели за временске серије са јединичним кореном, тестови јединичног корена, коинтеграција и модел са корекцијом равнотежне грешке, практично моделирање употребом софтвера Eviews. Економетријска анализа података панела: модели фиксних и случајних ефеката – спецификације, претпоставке и методи оцењивања, тестирање индивидуалних и временских ефеката, статистичко закључивање при нарушеним претпоставкама статичких модела панела, динамички модели панела, јединични корен и коинтеграција у панелу, тестови јединичног корена и коинтеграције, практично моделирање употребом софтвера Stata.					
4. Методе извођења наставе:					
наставе Настава се састоји од предавања и вежби. На часовима предавања обрађују се теоријске основе економетријских метода и модела. Вежбе се изводе у рачунском центру коришћењем компјутерских програма Eviews i Stata.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Baltagi, B.H.	Econometric Analysis of Panel Data, 4th edition		John Wiley & Sons	2008
2,	Heij, C., P de Boer, P.H. Franses, T. Kloek and H.K van Dijk	Econometric Methods with Applications in Business and Economics		Oxford University Press	2004
3,	Јовичић, М. и Драгутиновић Митровић, Р.	Економетријски методи и модели		ЦИД, Економски факултет, Београд	2011
4,	Matyas, L. and Sevestre, P. (eds.)	The Econometrics of Panel Data, Fundamentals and Recent Developments in Theory and Practice, 3rd edition		Springer Verlag	2008
5,	Младеновић, З. и Нојковић А.	Примењена анализа временских серија		ЦИД, Економски факултет, Београд	2012
6,	Tsay, R.S.	Analysis of Financial Time Series, 3rd edition		Wiley	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Економетрија панела				
Ознака предмета: DEPA						
Број ЕСПБ: 9						
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):		Драгутиновић-Митровић С. Радмила, Нојковић Ч. Александра				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	0	0	3	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ:						
Овај предмет даје потребна теоријска, методолошка знања као основ за економетријску анализу структурне и временске међузависности економских променљивих на бази података панела. Обухватање више аспеката методологије панела има за циљ оспособљавање кандидата за сложене економетријске анализе у различитим областима економије.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти стичу теоријска знања из економетрије панела, али и практичне способности квантификовања економских релација на основу података панела. Студенти ће бити у стању да препознају сегменте економске анализе у којима се могу користити подаци панела. Стечено теоријско знање студенти ће моћи да примене у свим областима у којима се може спроводити закључивање на основу теоријских поставки и података панела.						
3. Садржај/структура предмета:						
Структуру предмета чине три области економетрије панела. У првој области анализирају се класични економетријски модели: модели фиксних и случајних ефеката, модели стохастичких коефицијената, методи оцењивања у условима нарушености претпоставки модела, тестирање и критеријуми избора модела панела, једноструко и двоструко ендегени регресори, системи једначина (привидно неповезане једначине и симултане једначине са компонентама случајне грешке), динамички модели панела. У другој области се разматрају тестови јединичног корена, нестационарност и концепт коинтеграције у подацима панела, као и методи оцењивања. Трећа област садржи економетријске моделе панела са дискретном зависном променљивом: моделе бинарног избора, пробит и логит моделе панела, методе оцењивања и тестирања хипотеза.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи кроз предавања, консултације, студијско-истраживачки рад и семинаре. На предавањима се излажу савремени теоријски модели панела и упознаје се са њиховом улогом у економским истраживањима кроз анализу карактеристичних примера из праксе. Консултације подразумевају обраду литературе кроз дискусију и стицање практичних знања кроз интерактиван рад кандидата на емпиријској анализи употребом програма STATA. Семинари се састоје од презентације приступних радова и дискусије о добијеним резултатима.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Arellano M.	Panel Data Econometrics (Advanced Texts in Econometrics)		Oxford University Press		2003
2,	Baltagi, B.H. (ed.)	Nonstationary Panels, Panel Cointegration and Dynamic Panels		Elsevier Science, Amsterdam		2000
3,	Baltagi, B.H.	Econometric Analysis of Panel Data		John Wiley & Sons		2008
4,	Драгутиновић Митровић, Радмила	Анализа панел серија		Задужбина Андрејевић, Београд		2002
5,	Hsiao, C.	Analysis of Panel Data		Cambridge University Press		2004
6,	Јовичић, М. и Р. Драгутиновић Митровић	Економетријски методи и модели		ЦИД, Економски факултет, Београд		2011
7,	Matyas, L. and Sevestre, P. (eds.)	The Econometrics of Panel Data, Fundamentals and Recent Developments in Theory and Practice, 3rd edition		Springer Verlag		2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Економија јавног сектора			
Ознака предмета: DEJS					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Бајец М. Јуриј, Јоксимовић Ж. Љубинка, Жарковић-Ракић Н. Јелена			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Развити код студента разумевање за неопходност државне интервенције у привреди као и потребу за обезбеђењем добара и услуга од стране јавног сектора. Истовремено, упознати га са начинима финансирања државе благостања као и везом између различитих модела финансирања и пружања јавних услуга. Циљ предмета је да детаљно анализира следеће области:					
1. теоријске аспекте економије благостања					
2. финансирање јавних издатака					
3 оптимално опорезивање и расподелу пореског оптерећења					
4. емпиријске студије о успешности различитих државних програма у области социјалног осигурања, опорезивања, здравства и образовања					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након завршетка овог курса студент ће бити у стању да:					
1. демонстрира теоријско и методолошко знање из кључних области advanced економије као и да економски начин размишљања аплицира на примењене теме из области јавног сектора					
2. примени математичке, статистичке и економетријске технике у решавању комплексних економских проблема					
3. развије способност процењивања економских и финансијских апсеката јавног сектора					
4. разуме како теорија оптималног опорезивања и расподеле пореског оптерећења утиче на практично формулисање приоритета пореске политике					
5. покаже разумевање текуће политичке расправе (у земљи и у свету) у вези са финансирањем јавних издатака на: пензије, образовање, здравство.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у економију јавног сектора. Равнотежа и ефикасност. Статистика јавног сектора. Теорије настанка и раста јавног сектора. Јавна добра. Екстерналије. Несавршена конкуренција. Асиметричне информације. Јавни избор: гласање, rent-seeking, лобирање, бирократија. Програми јавних расхода. Утицај пореза на штедњу. Утицај пореза на понуду рада. Утицај пореза на инвестирање. Порези и преузимање ризика. Расподела пореског оптерећења. Опорезивање потрошње. Опорезивање дохотка. Оптимално опорезивање. Избегавање плаћања пореза. Реформа пореског система. Примењени проблеми у јавном сектору. Фискални федерализам. Фискална конкуренција.					
4. Методе извођења наставе:					
Теме курса биће излагане кроз комбинацију предавања и консултација. У току предавања, студенти ће бити подстицани да се, кроз анализу случајева, стављају у улогу различитих учесника у одлучивању и спровођењу појединих економских, социјалних и других функција Такође, биће одржаване индивидуалне консултације у складу са опредељењем кандидата за теме докторских радова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Hindriks, J i Myles, G.	Intermediate Public Economics		MIT Press	2006
2,	Jha, R.	Modern Public Economics		Routledge	1998
3,	Mueller, D.	Public Choice III		Cambridge University Press	2003
4,	Atkinson, A. i Stiglitz, J	Lectures on Public Economics		McGraw-Hill Education	1980
5.	Bernard. S.	The Economics of Taxation		МИТ Пресс. Цамбридге. МА	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Економија рада 1-Д			
Ознака предмета: DEKR					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Арандаренко Г. Михаил			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Економија рада покрива веома велико поље економских и социјалних проблема. Циљ предмета је да се студенти упознају са напредном микроекономском и макроекономском анализом тржишта рада, као и са методологијом и техникама евалуације политике тржишта рада, не само у апстрактно-теоријском контексту, него и у конкретним контекстима земаља OECD-а, Европске уније, Југоисточне Европе и посебно Србије.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће на крају курса владати напредним техникама микроекономске и макроекономске анализе тржишта рада и бити у стању да критички прате научне чланке из широког спектра економије рада и повезаних области. Курс такође треба да омогући студентима да стекну и трајно задрже разумевање комплексних проблема понуде рада и тражње за радом, одређивања плата, улоге синдиката, дискриминације, трагања за послом, незапослености, политика и програма тржишта рада и осталих повезаних питања, како у међународном контексту, тако и у контексту Србије. Посебно, студенти ће бити оспособљени да спроводе експерименталне и квази-експерименталне евалуације програма тржишта рада.					
3. Садржај/структура предмета:					
1.Теорија и емпирија понуде рада 2.Образовање и људски капитал 3.Трагање за послом 4.Теорија и емпирија тражње за радом 5.Формирање плата и колективно преговарање 6.Незапосленост и инфлација 7.Премештање послова и незапосленост 8.Институције тржишта рада 9.Политике тржишта рада 10.Евалуација активних политика тржишта рада					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања ће бити ограничена искључиво на апстрактну теоријску анализу, док ће већи део наставе бити заснован на интерактивном, дебатном приступу, по правилу после припремљених презентација студената.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Cahuc, Pierre and Andre Zulberberg	Labor Economics		MIT Press	2004
2,	Михаил Арандаренко и Горана Крстић	Анализа утицаја активних програма тржишта рада у Србији 2002-2007		ПРСП, Београд	2008
3,	Михаил Арандаренко	Мапа тржишта рада Србије		CEVES	2006
4,	Orley Ashenfelter and David Card	Handbook of Labor Economics, Volume IV, Part A and Part B		Elsevier	2011
5,	Михаил Арандаренко	Тржиште рада у Србији - трендови, институције, политике		ЦИД Економски факултет Београд	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Економика стратегије		
Ознака предмета: DEKS				
Број ЕСПБ: 9				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Ђуричин Н. Драган, Каличанин М. Ђорђе, Пауновић Ж. Благоје		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Економика стратегије јесте да обезбеди одређени ниво предзнања за даља истраживања из научне области пословног управљања. Циљ је спознаја економских принципа круцијалних за бизнис менаџмент, као и за формулисање, вредновање и имплементацију пословне стратегије у привредном и финансијском сектору једне националне економије, али и у глобалном окружењу.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Крајњи исход предмета треба да буде оспособљеност студената да, полазећи од усвојених економских принципа:

- обави анализу тржишта и конкуренције,
- разуме конкурентска „правила игре“ и предвиди понашање конкурената,
- приступи стратегијском позиционирању предузећа на тржишту и разуме факторе динамике стратегијске позиције,
- направи конзистентан избор полуа имплементације пословне стратегије.

3. Садржај/структура предмета:

Увод: Економски аспекти пословне стратегије

Део I: Стратегија у пословној економији

Део II: Стратегијски менаџмент

- 1.Стратегијска анализа
- 2.Формулисање стретегиије
- 3.Вредновање стретегиије
- 4.Имплементација стратгеиије

Део III: Стратегија у економској анализи

- 1.Главни фокуси економске анализе
- 2.Стратегијски обухват
- 3.Стратегијски простор
- 4.Стратегијска позиција и стратегијски фокус

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи у виду: предавања, семинара, консултација и испита. Током предавања студенти се упознају са теоријским поставкама и садржајем предмета. У семинарима студенти активно обрађују одређено наставно градиво са циљем да се дубље и критички разматрају неки тематски садржаји. У консултацијама се директно студенту помаже у савладавању градива и решавању одређених проблема. На испиту се проверава знање студента из целокупног садржаја предмета.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S.	Economics of Strategy, fourth edition	John Wiley & Sons	2007
2,	Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ.	Стратегијски менаџмент, осмо прерађено и допуњено издање	Економски факултет, Београд	2013
3,	Kaplan, R., Norton, D.	The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action	Harvard Business Review Press, Boston	1996
4,	Magretta, J.	Understanding Michael Porter	Harvard Business Review Press, Boston	2012
5,	Porter, M.	Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors	The First Press, New York	1998

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Економска политика			
Ознака предмета: DEKP					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Бајец М. Јуриј, Фабрис Б. Никола			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Премет представља наставак проблематике економске политике које студенти уче на основним и дипломским академским студијама. Предмет у први план истиче формулисање економске политике, примену стечених теоријских знања на практичне проблеме економске политике и анализу ограничења економске политике. Посебна пажња се поклања избору стратегије економске политике,оптималног микса инструмената економске политике, као и водјењу економске политике у савременим глобалним условима. Предмет представља и припрему за израду докторског рада.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент стиче специфична знања из области управљања економском политиком, као и за водјење комплексних пројеката у државној управи. Кроз наставу студенти се оспособљавају за самостално формулисање мера економске политике, израду најкомплекснијих истраживања, као и решавање свих комплексних проблема који могу настати у процесу формулисања и спровођења економске политике. Предметом се студенти оспособљавају за рад у државним научно-истраживачким и образовним институцијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
1.Слободно тржиште версус државна интервенција и историјски развој концепција економске политике					
2.Економска полтика као политички процес – улога институција и политичара, избор циљева економске политике, теорија политичких циклуса					
3.Економске кризе – узроци настајања, последице, економска политика у кризним ситуацијама, Велика економска криза, Азијска криза, Глобална финансијска криза из 2007					
4.Стратегије економске политике – развојна економска политика, стабилизациона економска политика, спољнотрговинска политика, економска политика транзиције, економска политика у периоду приступања ЕУ					
5.Отворена питања глобалне економске политике – глобализација, регионализам, решавање сиромаштва и миленијумски развојни циљеви, међународна координација економских политика, улога међународних финансијских институција					
6.Анализа економске политике Србије - текуће стање, фискална политика Србије, монетарна политика Србије, развојна и регионална политика, препоруке за водјење економске политике Србије					
4. Методе извођења наставе:					
Настава ће се спроводити по принципу класичних предавања која ће бити комбинована презентацијама урађеним у Power Pointu. Након теоријске обраде лекције, следиће практично решавање проблема изложено у великом броју студија случајева. Од студената се очекује редовно праћење наставе, активан приступ током наставе, учешће у дискусијама, израда сопствених презентација, као и решавање домаћих задатака који ће се односити на обрађене тематске области.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Dixit Avinash	The Making of Economic Policy		MIT Press	1998
2,	Torsten, P i Tabellini, G.	Political Economics: Explaining Economic Policy		The MIT Press	2002
3.	Krugger, A.	Economic Policy Reform: The Second Stage		University Of Chicago Press	2002

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Финансијска математика 1-Д			
Ознака предмета: DFIM					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Кочовић Ж. Јелена, Петровић М. Љиљана, Урошевић В. Бранко			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је анализа сложених феномена на тржишту деривата применом опште теорије случајних процеса, која се показала као најпогоднија за квантификацију ризика који утичу на ценовна кретања на том сегменту финансијских тржишта.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Едукација кадрова који ће, захваљујући стеченим знањима из стохастичке финансијске математике бити оспособљени за истраживања најсложенијих феномена утврђивања цена на тржишту деривата као и за њихову примену у пракси.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Детерминистичка теорија камате					
-традиционална теорија сложеног интереса					
- «cash flow» модел; ануитетни модел					
-утврђивање цена обвезница					
-модели утврђивања цена акција					
2. Стохастичка финансијска анализа					
-увод у мартингале					
-стохастички интеграли и диференцијалне једначине					
-стохастички модел финансијског тржишта					
-утврђивање цена америчких и европских опција					
-структура цена форвардса и фјучерса					
3. Стохастичка теорија камате					
-модел каматне стопе (дискретни и континуелни)					
-биномни « Tree» модел					
-арбитражна цена обвезница					
-опције и свопови					
4. Динамичка портфолио теорија					
-инвестициони портфолио и његова оптимизација					
« CAPM model«					
« ALM model«					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, менторски рад, израда задатака, презентације, есеји, семинарски радови, тестови итд.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Capinski M., Zastawniak T	Mathematics for Finance (an introduction to financial engineering)		Springer	2005
2,	Bjork, T.	Arbitrage theory in continuous time		Oxford University Press	2004
3,	Brigo, D. and Mercurio, F.	Interest rate models: theory and practice		Springer	2001
4,	Broverman, S. A.	Mathematics of investment and credit 3rd ed.		Winsted, CT: Actex	2004
5,	Butcher, M. V.; Nesbitt, C. J.	Mathematics of compound interest		Michigan: Ulrich's Books	1971
6,	Elliott, R.J. and Kopp, P.E.	Mathematics of Financial Markets		Springer	1999

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:	Финансијско извештавање 1-Д
Ознака предмета: DFII	
Број ЕСПБ: 9	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске
Наставник (ци):	Шкарић Јовановић И. Ката

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је оспособљавање кандидата да могу самостално решавати специфична питања финансијског извештавања како она која се јављају у редовном финансијском извештавању појединачних предузећа и у финансијском извештавању група предузећа. Када је реч о финансијском извештавању група предузећа предмет изучавања питања везана за одложене порезе, и консолидацију у вишестепеним групама. Кандидати треба да се оспособе за решавање питања везаних за признавање и процењивање деривата и хеџ рачуноводство, нарочито у условима недовољно развијеног финансијског тржишта какво је у Србији.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

- самостално решавање питања која проистичу како из примене важећих МСФИ тако и разумевање МСФИ који ће бити доношени у будућности од стране Међународног одбора за рачуноводствене стандарде;
- особљеност за процењивање и признавање финансијских инструмената и примену хеџ рачуноводства;
- способност за самостално решавање проблема који се јављају при састављању финансијских извештаја група предузећа а који се односе на консолидовање интерних резултата;
- способност састављања специјалних финансијских извештаја за потребе фузије предузећа и сличних посебних догађаја финансирања

3. Садржај/структура предмета:

Садржину предмета чине посебни проблеми у финансијском извештавању појединачних предузећа и група предузећа. Као посебни проблеми у финансијском извештавању појединачних предузећа по свом значају издвајају: предности и ограничења у примени фер вредности у процењивању билансних позиција и утицај коришћења фер вредности на поузданост финансијских извештаја и састављање финансијских извештаја за потребе контроле и полагања рачуна у посебним догађајима финансирања као што су фузија и куповина предузећа. Финансијско извештавање група предузећа – посебни проблеми везани за консолидовање капитала и резултата у вишестепеним групама.

4. Методе извођења наставе:

Предавања по принципу ex katedra . Упознавање са Desk research методом за проучавање и коришћење релевантне литературе. На предавањима се дају оквири проблема и анализирају кључни правци за његово решење. Израда и одбрана приступног рада на изабрану тему је такође начин за активно укључење студената на вежбама.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Revsine, Collins, Johnson	Financial Reporting&Analysis, second Edition	Prentice Hall, Upper Saddle River	2002
2,	Dyckman, Davis, Dukes	Intermediate Accounting, fifth Edition	McGraw-Hill	2001
3,	превод Савез рачуновођа и ревизора Србије	Међународни стандарди финансијског извештавања	Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд	2009
4,	Busse von Colbe et al.	Konzernabschlusse	Gabler Verlag	2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Фискална економија					
Ознака предмета: DFIE							
Број ЕСПБ: 9							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Арсиф Н. Милојко					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3		0	0	3	0		
Предмети предуслови Нема							
1. Образовни циљ:							
Усвајање релевантних теоријских концепата у области јавних финансија и овладавање модерним техникама анализе јавних фанансија.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Самостално коришћење модерних метода у теоријској и емпиријској анализи јавних финансија.							
3. Садржај/структура предмета:							
Предмет би се састојао из пет основних делова. У првом делу би се изучавале основе економије благостања, економске функције државе, јавна добра и јавни избор, екстерналије и асиметричне информације. Утицај фискалне политике на алокацију ресурса, редистрибуција доходака, макроекономску стабилност и привредни раст. У другом делу би се изучавало опорезивање финалних добара и фактора производње, дефинисали критеријуми оптималног опорезивања и ефекти пореске политике на прераспodelу доходака, понуду фактора производње и др. Применом савремених аналитичких инструмената детаљније би се анализирали порески облици које се примењују у Србији (ПДВ, акцизе, порез на доходак, порез на добит). У трећем делу би се анализирали трендови у обиму у структури јавних расхода, ефикасност јавних расхода, као и утицај алтернативних политика јавних расхода на прераспodelу доходака, ефикасност и правичност и др. Савремени инструменти фискалне анализе потом би се применили на најважније сегменте јавне потрошње у Србији, као што су пензијски систем, здравствена заштита, образовање, јавне инвестиције, субвенције и др. У четвром делу би се анализирали модалитети поделе јавних прихода и јавних функција измедју централне и локалних власти.У оквиру петог дела проучавале би се детеминанте фискалног дефицита и јавног дуга као и њихов утицај на макроекономску стабилност, приватне инвестиције, међугенерациску расподелу и др.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања, дискусије, семинарски радови.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад			Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Auerbach, A. J. i M.S. Feldstein		Handbook of Public Economics		North-Holland		1985
2,	Harberger, A. C.		Taxation and Welfare		Little, Brown, Boston		1994
3,	Jha, R.		Modern Public Economics		Routhledge		1998
4,	Quigley J. M. i E. Smolensky		Modern Public Finanance		Harvard University Press, Cambridge		1994
5,	Rosen, H.S.		Public Finance		McGraw-Hill		1999
6,	Stiglitz, J.E.		Економија јавног сектора		Економски факултет Београд, Београд Економски факултет Београд, Београд		2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Фискална теорија и политика			
Ознака предмета: DFTP					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Арсиф Н. Милојко, Бајец М. Јуриј			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са модерним теоријским ставовима о улози фискалне политике у тржишној привреди као и са њеним могућностима и ограничењима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Овладјавање релевантним теоријским концептима у области фискалне теорије и фискалне политике и способност анализе фискалних кретања.					
3. Садржај/структура предмета:					
У оквири предмета изучавале би се следеће области. Релевантни теоријски концепти о улози фискалне политике у привреди и емпиријска верификација теоријских ставова. Утицај фискалне политике на понуду и тражњу у условима мале отворене привреде. Ефикасност фискалне политике у остваривању макроекономских циљева. Миркоекономске импликације фискалне политике. Повезаност фискалне политике са осталим економским политикама, а посебно са монетарном политиком. Анализа стилизованих чињеница о основним перформансама фискалне политике у развијеним земљама и земљама у транзицији. Улога фискалне политика у макроекономској стабилизацији у Србији. Актуелни и будући изазови фискалне политике у Србији.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, дискусије, семинарски радови.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	
				60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Auerbach, A. J. i M.S. Feldstein (eds)	Handbook of Public Economics, Vol. 1		North Holland: Amsterdam	1958
2,	Auerbach, A. J. i M.S. Feldstein (eds)	Handbook of Public Economics, Vol. 2		North Holland: Amsterdam	1987
3,	Auerbach, A. J. i M.S. Feldstein (eds)	Handbook of Public Economics, Vol. 3		North Holland: Amsterdam	2002
4,	Auerbach, A. J. i M.S. Feldstein (eds)	Handbook of Public Economics, Vol. 4		North Holland: Amsterdam	2003
5,	Blanchard, O.	Macroeconomics		Prentice Hall	2000
6,	Jha, R.	Modern Public Economics		Routhledge	1998
7,	Obstfeld, M. i K. Rogof	Foundations of International Macroeconomics		Cambridge, Mass: MIT Press	1996
8,	Quigley J. M. i E. Smolensky (eds)	Modern Public Finanance		Harvard University Press, Cambridge	1994
9,	Stiglitz, J.E.	Економија јавног сектора		Економски факултет Београд, Београд	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:	Глобализација и транзициони процеси
Ознака предмета: DGTP	
Број ЕСПБ: 9	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	
Наставник (ци):	Церовић Д. Божидар, Вујачић М. Иван, Зарић Ђ. Сениша

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенти анализирају процес транзиције у контексту процеса глобализације привреде и дефинишу неке додирне и критичне тачке оба процеса, упознају се са најважнијим налазима у светској економској литератури и дефинишу одговарајуће аналитичке моделе за праћење успешности и ефикасности ових процеса.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студент треба да се оспособи за критичку и упоредну анализу процеса транзиције и глобализације, за примену одговарајућих модела и аналитичког инструментарија за оцену успешности, ефеката и последица оба процеса на ефикасност привреде и употребе ресурса, као и за анализу одговарајућих институционалних аранжмана неопходних за ефикасан развој привреде и социјалну издржљивост ових процеса.

3. Садржај/структура предмета:

- Смисао и циљеви транзиције; политика реформи у условима неизвесности; моделирање избора између Big Bang и градуалистичког приступа; улога институција и институционалног окружења; транзициони прогрес као ендогена варијабла.
- Упоредна анализа различитих политика приватизације и реструктурисања; оцена различитих политика и проблем моралног хазарда; оптимална брзина приватизације.
- Управљање у процесима транзиције и глобализације; улога децентрализације и региона; аспекти парцијалне децентрализације (фискална и монетарна политика); развојна политика и проблеми раста у транзицији унутар глобалне привреде.
- Димензије глобализације; позитивне и негативне импликације: различитост парадигми; могућности мерења глобализације; KOF indeks глобализације и његове три димензије: економска, политичка и социјална; A.T.Kearney-jev Индекс глобализације – критичка анализа. Индикатори глобализације на основу економских токова.
- Конкурентност: а) глобални прилаз; стубови извештаја о глобалној конкурентности; доприноси М. Portera i X. Sala-i-Martina; б) посебни прилаз (показатељи од значаја за једну земљу): значај индекса заштите својинских права и економских слобода: случај Србије; ц) регионални прилаз феномену конкурентности (европска искуства, могућности мерења регионалне конкурентности); делокализација и outsourcing.

4. Методе извођења наставе:

У реализацији програма биће примењени различити наставни методи. Мањи део програма биће реализован путем ex chatedra предавања који омогућавају и дискусију, односно интерактивност. Програмом наставе предвиђена је организација радионице – workshop-а на изабране теме укључујући и видео конференције у оквиру којих ће се организовати размена мишљења са професорима из иностранства.Студенти ће писати есеје и извештаје о савладаној литератури.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Aghion & Blanchard	On Privatisation Methods in Eastern Europe and Their Implications, Economics of Transition 6/1: 87-99		1998
2,	Barro,R. & Sala-i-Martin, X.	Economic Growth		2003
3,	Blanchard, O.	The Economics of Transition in Eastern Europe	Oxford University Press	1997
4,	Estrin, S. & Meyer, K. E. eds.	Acquisition Strategies in European Emerging Markets	Palgrave Macmillan	2007
5,	Friedman,T.I.	The World is Flat	New York: Farrar, Straus and Giroux	2005
6,	Hoff & Stiglitz	The Creation of the Rule of Law and the Legitimacy of Property Rights: The Political and Economic Consequences of a Corrupt Privatization	NBER Working Paper, No. 11772	2005
7,	Ronald, G	Transition and Economics	MIT Press (ch. 2, 6, 7,10, 11)	2000
8,	Stiglitz,J.E.	Making Globalization Work,	New York: W.W.Norton	2006
9,	G. Roland, (ed.)	Privatization – Successes and Failures	Columbia University Press	2008
10,	G. Roland, (ed.)	Economies in Transition, The Long-Run View	Palgrave Macmillan	2012
11,	B. Snowdon, (ed.)	Globalisation, Development and Transition	Edward Elgar	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Истраживачки и комуникативни маркетинг			
Ознака предмета: DIKM					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(302) Пословно управљање, Докторске академске			
Наставник (ци):		Глигоријевић А. Мирјана, Огњанов П. Гађина, Прица З. Ивана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ је да студенти науче да на научној основи анализирају и истражују примену различитих комуникационих дисциплина у пословном контексту. Предмет се бави изучавањем ефикасне примене различитих стратегија маркетиншких комуникација и проналажењем начина за њихово унапређење. Посебна пажња је посвећена истраживачким методама и техникама неопходним да би се научно испитала ефикасност појединих начина комуницирања, те да би се унапредила њихова практична примена. Намењен је будућим наставницима и истраживачима при универзитетима и институтима, као и онима који професионално желе да се баве овом облашћу (као консултанти и/или професионалци).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће знати да дефинишу посебан истраживачки пројекат и примене одговарајућу истраживачку методологију у циљу анализе проблема из области маркетиншког комуницирања. Ово су научна истраживања која могу да имају примењени карактер јер се долази до сазнања корисних за унапређење пословне праксе. Студенти ће овладати применом квалитативних и квантитативних истраживачких техника које се користе за анализу проблема из области маркетиншких комуникација, као што је употреба различитих апела у оглашавању и мерење њихове ефикасности или евалуација спроведене комуникационе стратегије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет ће обухватити следеће теме: Развој нових медија и промене на пољу маркетиншких комуникација. Развој концепта интегрисаних маркетиншких комуникација. Примена концепта интегрисаних маркетиншких комуникација. Оглашавање. Израда планова за оглашавање. Креативна стратегија. Употреба различитих апела у оглашавању. Мерење ефикасности оглашавања. Истраживања у оглашавању. Развој пројекта истраживања у оглашавању. Квалитативна истраживања у оглашавању (фокусна истраживања, анализа садржаја). Квантитативна истраживања у оглашавању (анкетно истраживање). Примена истраживачких метода и техника у циљу анализе проблема из области оглашавања: истраживања употребе различитих креативних решења, истраживања у циљу одабира медија и мерења ефикасности спроведене кампање. Унапређење продаје. Директно комуницирање и комуницирање преко интернета. Односи с јавношћу и публицитет. Лична продаја. Истраживачки пројекти примењени на изучавање ефикасности унапређења продаје. Истраживања у односима с јавношћу. Развој интернета и других интерактивних медија истраживање ефикасности комуникације преко интерактивних медија.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на премету се изводи у виду предавања и студијско-истраживачког рада. Циљ предавања је да студенте упозна с основним теоријским концептима, да им да увид у проблематику и да их подстакне на размишљање и анализу конкретног проблема. Студијско истраживачки рад је самосталан рад кандидата под менторством наставника који треба да му помогне у планирању пројекта истраживања, одабиру методологије и анализи резултата.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	De Pelsmacker, P.	Foundations of Marketing Communications: A European Perspective		Prentice Hall	2006
2,	Davis, J.J.	Advertising Research: Theory and Practice		Prentice Hall, New Jersey	1997

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Корпоративно управљање		
Ознака предмета: DKOU				
Број ЕСПБ: 9				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(302) Пословно управљање, Докторске академске		
Наставник (ци):		Ђуричин Н. Драган, Каличанин М. Ђорђе, Лончар М. Драган, Малинић Џ. Дејан, Пауновић Ж. Благоје, Живковић Р. Бошко		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Основни циљ предмета је да укаже на кључне аспекте односа између власника и менаџерског тима као и на начине доласка до ситуације у којој обе стране добијају. Интерес за овај аспект пословног менаџмента се интензивира са покушајима решавања тзв. „агенцијског проблема“ који настаје због асиметричних информација о перформансама и стратегији предузећа које постоје између менаџера и власника. Проблем је сложен пошто обухвата правну, финансијску, рачуноводствену, организациону и стратегијску компоненту. Постоје две путање решавања овог проблема: контролна и мотивациона. Контролна путања подразумева увођење одбора директора (управних и надзорних одбора) а мотивациона путања подразумева награђивање менаџера у складу са перформансама. У вези обе путање постоји много нетривијалних питања.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Курс треба да омогући студентима да разумеју ситуацију „добитка за обе стране“ кроз етичко и делотворно корпоративно управљање. При томе ће се студенти упознати са различитим стратегијама решавања овог проблема као и начинима мерења перформанси и управљања одговарајућим ризицима. После курса студенти треба да буду оспособљени за разумевање рејтинга корпоративног управљања.

3. Садржај/структура предмета:

1. Проблем агента
2. Власничко и корпоративно управљање
3. Кодификација корпоративног управљања
4. Перформансе као основа награђивања
5. Дугорочни подстицаји за менаџере
6. Организациони аспект корпоративног управљања
7. Рејтинг корпоративног управљања

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи у виду: предавања, консултација, студијско истраживачког рада. На предавањима се дају оквири проблема и анализирају битне чињенице док се на вежбама настава обавља у интерактивној форми у смислу активног учешћа студената у дискусији и припреми презентација. Организује се и анализа случајева из праксе, а посебно рејтинга корпоративног управљања конкретних компанија. Током консултација се студентима индивидуално појашњавају сложени делови градива и пружа помоћ у решавању практичних проблема. Методе рада на овом курсу подразумевају да се најмање 40% времена посвети активном учешћу студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1.	Ђурићин, Д. и Лончар, Д.	Менаџмент помоћу пројеката	Економски факултет, Београд	2012
2.	Ђурићин, Д. и Вуксановић, И.	Reduction of systemic risk in Serbia through Intelligent risk management in State-owned enterprises	Економика предузећа, јан-феб 2012, 13-32	2012
3.	Monks, R. and Minow, N.	Corporate Governance	Blackwell Publishing	2004
4.	Малинић, Д.	Подстицајни планови у функцији подизања ефикасности корпоративног управљања	Економика предузећа, сеп-окт, 2007	2007
5.	Davis, M. and Edge, J.	Executive compensation	Winsdor Professional Information, San Diego	2004
6.	Financial Reporting Council	Combined Code Principles of Corporate Governance	Financial Reporting Council, London 2003	2003
7.	ОЕЦД	Принципи корпоративног управљања ОЕЦД	Мисија ОЕБС у Србији и Црној Гори, Београд	2004

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Макроекономска анализа 1-Д		
Ознака предмета: DMAA				
Број ЕСПБ: 9				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Јакшић П. Миомир, Прашчевић Ж. Александра		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Предмет Макроекономска анализа 1 пружа знања из макроекономије на нивоу докторских студија која су неопходна за наставак научно-истраживачког рада у области макроекономије. Студенти даље продубљују знања о макроекономској стабилности у кратком и дугом року, међузависности новца, дохотка и инфлације, монетарној и фискалној политици у складу са начелима буџетског ограничења и самосталности централне банке, питањима временске неконзистентности и дискреционе политике, кредибилитета и репутације, као и о питањима цикличних флукуација у условима стабилног и нестабилног економског система и специфичностима везаним за политички генерисану макроекономску нестабилност.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Кандидати ће стећи неопходна знања о начелима функционисања савремених макроекономија, о основним принципима вођења макроекономске политике, узроцима макроекономске нестабилности и сложености макроекономске политике у политичком окружењу, као и узроцима и последицама политичких пословних циклуса.

3. Садржај/структура предмета:

Макроекономска стабилност, Макроекономија у кратком и дугом року, Новац, доходак и инфлација у кратком року, Монетарна и фискална стабилизација, Буџетска политика и инфлација, Инфлација и раст, Макроекономија и финансирање развоја, Глобализација и међународне финансије, Проблем временске конзистентности, Дискрециона политика и временска неконзистентност, Ендогена економска политика, Кредибилитет и репутација макроекономских играча, Репутација и теорија игара, Политичка макроекономија стабилизације, Пословни циклуси у економском систему (стабилном и нестабилном економском систему), Стратегије монетарне политике у циљу остваривања стабилности, Ефекти фискалне политике на макроекономију, Политичко-економски модел макроекономске политике: преференције и институције, Политичко-економски модел макроекономске политике: монетарна и фискална политика

4. Методе извођења наставе:

Настава на предмету се изводи кроз предавања која похађају студенти докторских студија уз њихово активно учешће и студијско - истраживачки рад студената у коме се студенти детаљније упознају са појединим темама важним за њихов истраживачки рад и пројекат докторске дисертације.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1.	Blanchard, O.	Macroeconomics	Pearson-PrenticeHall	2004
2.	Carlin, W., Soskice, D.	Macroeconomics	Oxford University Press	2006
3.	Drazen, A.	Political Economy in Macroeconomics	Princeton University Press	2002
4.	Lippi, F.	Central Bank Independence, Targets and Credibility	Edward Elgar	2001
5.	Persson, T., Tabellini, G.	Political Economics	MIT Press	2000
6.	Sorensen, P.B., Whitta-Jacobson, H.J.	Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles	McGraw Hill	2005
7.	Walsh, C.E.	Monetary Theory and Policy	MIT Press	2003
8.	Acocella, N.	Economic Policy in the Age of Globalization	Cambridge University Press	2005
9.	Јакшић, М., Прашчевић, А.	Макроекономска анализа	Економски факултет, Београд	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Макроекономска анализа 2-Д			
Ознака предмета: DMAK					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Јакшић П. Миомир, Петровић Д. Павле, Прашчевић Ж. Александра			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Кандидати се упознају са развојном и отвореном макроекономијом, са кејнзијанском и теоријом реалних пословних циклуса и Новом теоријом развоја, функционисањем макроекономије у условима различитих режима девизног курса. Кандидати стичу знања о макроекономском моделу за привреде са настајућим тржиштима и које функционишу у условима ограничене флексибилности тржишта капитала, перформансама јавних финансија и финансијских институцијама на кратак и средњи рок на тржиштима добара, рада и финансијским тржиштима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кандидати ће овладати знањима и бити оспособљени да макроекономске феномене анализирају у особеним условима привреда са настајућим тржиштима. Макроекономије развијених и настајућих тржишта се разликују у погледу другачијег, или недостајућег окружења - недостајућа или недовољно развијена тржишта девиза и обвезница, и настајуће и променљиве природе другачијег окружења и неразвијене правно-институционалне инфраструктуре.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. део Romer,David, Advanced Macroeconomics,McGraw Hill, 3. изд., 2006. Глава 5 Традиционална кејнзијанска теорија флукуација Глава 4 Теорија реалних пословних циклуса Глава 10 Инфлација и монетарна политика Глава 11 Буџетски дефицит и фискална политика					
2. део (Obstfeld,Maurice, Kenneth Rogoff, Foundations of InternationalMacroeconomics,The MITPress,, 2. изд., 1997.) Глава 1 Интертемпорална трговина и текући биланс Глава 2 Динамика малих отворених привреда Глава 4 Реални девизни курс и односи размене Глава 8 Новац и девизни курс у условиам флексибилног девизног курса Глава 9 Номиналне ригидности цена: Емпиријске чињенице и базични модел отворене привреде					
3. део Montiel,P., Macroeconomics in Emerging Markets,Cambridge University Press, 1. изд., 2003 I Макроекономски модел за привреде са настајућим тржиштима 1. Равнотежа на домаћем тржишту рада и добара 2. Равнотежа на финансијском тржишту 3. Краткорочна макроекономска равнотежа 4. Средњерочна макроекономска равнотежа II Јавне финансије и макроекономске перформансе 5. Буџетско ограничење и јавни сектор 6. Последице високе инфлације 7. Дуг јавног сектора 8. Фискални кредибилитет и самосталност централне банке III Финансијски сектор и макроекономске перформансе 9. Фискална репресија 10. Финансијске реформе и финансијске кризе 11. Финансијска отвореност и макроекономске реформе					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се изводи кроз предавања која похађају студенти докторских студија уз њихово активно учешће и студијско - истраживачки рад студената у коме се студенти детаљније упознају са појединим темама важним за њихов истраживачки рад и пројекат докторске дисертације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Montiel,P.,	Macroeconomics in Emerging Markets,		Cambridge University Press,	2003
2,	Maurice Obstfeld, Kenneth Rogoff	Foundations of International Macroeconomics		MIT Press	1997
3,	Romer,David	Advanced Macroeconomics		McGraw Hill	2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Маркетинг 1-Д					
Ознака предмета: DMAR							
Број ЕСПБ: 9							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Глигоријевић А. Мирјана, Маричић Р. Бранко, Вељковић М. Саша					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3		0	0	3	0		
Предмети предуслови Нема							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је овладавање концептом, као и најзначајнијим појмовима и принципима маркетинга. Осим тога, циљ је и да полазнике упуту у специфичности изучавања проблематике, како би они стекли одговарајуће академске вештине и компетенције из области маркетинга.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Основни исходи образовања на предмету укључују: овладавање концептима, методама, поступцима и процесима истраживања, развој критичког мишљења и етике, као и решавање практичних проблема из ове области.							
3. Садржај/структура предмета:							
Материја која се обрађује структурирана је на начин да полазницима пружи добру основу за даље изучавање проблематике маркетинга, и повезаних дисциплина, као и дисциплина изведених из ове научне дисциплине. Материја која се обрађује биће предмет даље разраде на другим маркетиншким и сродним предметима на докторским студијама. Основне целине које се обрађују су: Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање индустријских купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Инструменти маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција, промоција).							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања: Ex catedra предавања по предвиђеној динамици уз употребу пројектора; Гостовања експерата. Истраживачки рад – писање и презентација радова.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад			Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Милисављевић Момчило, Маричић Бранко, Глигоријевић Мирјана		Основи маркетинга, III издање		ЦИД - Економски факултет, Београд		2007
2,	Kotler, Philip – Armstrong, Gary		Principles of Marketing , 10. издање		Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey		2004
3,	Mc Daniel, Earl – Lamb, W. Charles – Hair, F. Joseph		Introduction to Marketing 8. издање		Thomson / South-Western, Ohio		2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Маркетинг менаџмент			
Ознака предмета: DMME					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(302) Пословно управљање, Докторске академске			
Наставник (ци):		Глигоријевић А. Мирјана, Маричић Р. Бранко, Вељковић М. Саша			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Маркетинг менаџмент је да полазнике упуту у специфичности управљања маркетингом, тако да они овладају одговарајућим стратегијама и тактикама из ове области. Изучавањем овог предмета полазници ће стећи одговарајуће академске вештине и компетенције из области маркетинг менаџмента.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Полазници ће овладати маркетиншком пословном филозофијом, концептима, те одговарајућим методима управљања маркетинга, као и креирања и испоручивања вредности потрошачима. Исходи предмета су и развој критичког мишљења и етике, решавање комплексних проблема и примена у научно-истраживачком раду из ове области.					
3. Садржај/структура предмета:					
Материја која се обрађује структурирана је на начин да полазницима пружи одговарајућу основу за изучавање проблематике маркетинг менаџмента. Основне целине које се обрађују су: Схватање маркетинг менаџмента; Долажење до маркетинг сазнања; Повезивање са купцима; Грађење јаких брендова; Обликовање маркетинг понуде; Испоручивање вредности; Комуницирање вредности; Креирање дугорочног раста.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања: Ex catedra предавања по предвиђеној динамици уз употребу пројектора; Гостовања експерата. Истраживачки рад – писање и презентација радова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Kotler, Philip – Kevin Keller	Marketing Management 13. издање		Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey	2008
2,	Winer, S. Russell	Marketing management		Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey	2000
3,	Kotler, Philip – Lee, Nansy	Корпоративна друштвена одговорност – Учинити највише за своју компанију и изабрани друштвени циљ		HESPERIAedu и Економски факултет Београд, Београд	2007
4,	Bagozzi, Richard P – Rosa, Jose Antonio – Celly, Kirti Sawhnev	Marketing Management		Prentice-hall International	1998

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Математичка економија 1-Д			
Ознака предмета: DMAE					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Боричић Р. Бранислав, Поповић Ж. Зоран			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Овладавање сложеним математичким моделима и оруђима која се примењују у економској теорији и анализи. Претходно знање: Претпоставља се знање математике (линеарне алгебре и математичке анализе) примерено вишем нивоу основних студија економије (предмет Математика 2) и економије (Микроекономија и Макроекономија).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Познавање основних елемената теорије непокретне тачке, теорије стабилности, компаративне статике, теорије опште равнотеже и теорије оптималног управљања					
3. Садржај/структура предмета:					
ПРИНЦИП НЕПОКРЕТНЕ ТАЧКЕ. Tarski-jeva теорема. Banach-ova теорема. Brouwer-ova теорема. Schauder-ova теорема. Kakutani-jeva теорема. ТЕОРИЈА СТАБИЛНОСТИ. Асимптотска стабилност система дефинисаног посредством диференцијалних или диференцијалних једначина. Теорема Лјапунова. Критеријум Routh-Hurwitz-a. КОМПАРАТИВНА СТАТИКА. Оптимизација са и без ограничења. Једна, две и n променљивих. ТЕОРИЈА МАТРИЦА. Квадратне форме и дефинитност. ТЕОРИЈА ОПШТЕ РАВНОТЕЖЕ. Егзистенција и јединственост равнотеже. Стабилност равнотеже. РАЧУН ВАРИЈАЦИЈА И ОПТИМАЛНО УПРАВЉАЊЕ. Euler-ova једначина. Принцип максимума.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, семинари и студијско-истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	K. J. Arrow, M. D. Intriligator (eds.)	Handbook of Mathematical Economics		North-Holland, Amsterdam,	1982
2,	Yu. A. Shashkin	Fixed Points		American Mathematical Society, Providence,	1991
3,	D. W. Hands	Introductory Mathematical Economics		Oxford University Press, New York, (2nd edition)	2004
4,	R. V. Vohra,	Advanced Mathematical Economics		Routledge, London	2005
5,	A. Takayama	Mathematical Economics		The Dryden Press, Hinsdale	1974

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Математика 1-Д				
Ознака предмета: ДМАТ						
Број ЕСПБ: 9						
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):		Боричић Р. Бранислав, Марковић М. Зоран, Огњановић Д. Зоран				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	0	0	3	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ:						
Овладавање математичким оруђима неопходним за праћење осталих предмета студијског програма. Претходно знање: Претпоставља се знање математике (линеарне алгебре и математичке анализе) примерено вишем нивоу основних студија економије (предмет Математика 2).						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Познавање сложене методологије математичке анализе, линеарне алгебре, теорије вероватноћа и теорије мере као претпоставке за коришћење одговарајуће стручне и научне литературе и праћење преостале наставе на студијском програму.						
3. Садржај/структура предмета:						
Садржај предмета: Метрички и тополошки простори. Отворени и затворени скупови. Конвергенција низа. Непрекидност функције. Компактни скупови. Еуклидски простор и скаларни производ. Нормирани простор и метрика у нормираном простору. ТЕОРИЈА МЕРЕ. Alebra скупова. Lebesgue-ova мера у R2 и пример немерљивог скупа. Апстрактна мера. Конвергенција скоро свуда и конвергенција по мери. LEBESGUE-OV INTEGRAL. Мерљиве функције. Једноставне функције. Lebesgue-ov integral једноставних функција. Lebesgue-ov integral<eng> funkcija na skupu konačne mere. PRINCIP NEPOKRETNE TAČKE. <eng>Tarski-jeva теорема. Banach-ova теорема. Brouwer-ova теорема. Schauder-ova теорема. Kakutani-jeva теорема. ТЕОРИЈА ВЕРОВАТНОЋЕ И ТЕОРИЈА РИЗИКА. Типови расподела (uniformna, poisson-ova, експоненцијална, Gauss-ova raspodela). Функција поузданости и функција ризика. Поузданост система. ТЕОРИЈА РАСПЛИНУТИХ СИСТЕМА. Непрецизни предикати и расплинути скупови. Расплинуте релације и системи. ТЕОРИЈА ИНФОРМАЦИЈА. Дефиниција и особине ентропије. Условна ентропија. Информација. ТЕОРИЈА СТАБИЛНОСТИ. Асимптотска стабилност система дефинисаног посредством диференцијалних или диференцијалних једначина. Теорема Лјапунова. Критеријум Routh-Hurwitz-a.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи корз: предавања, семинаре и студијско-истраживачки рад.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	С. Аљанчић	Увод у реалну и функционалну анализу		Грађевинска књига, Београд		1974
2,	P. R. Halmos	Measure Theory		D. Van Nostrand, Princeton		1950
3,	W. Rudin	Real and Complex Analysis		Mc Graw-Hill		1958
4,	P. Lankaster	Theory of Matrices		Academic Press, New York		1968
5,	R. Bellman	Introduction to Matrix Theory		McGraw-Hill, New York		1960
6,	K. B. Athreya, S. N. Lahiri	Measure Theory and Probability Theory		Springer, Berlin		2006
7,	C. P. Simon, L. Blume	Mathematics for Economists		W. W. Norton & Comp., New York		1994
8,	K. Sydsaeter, P. Hammond, A. Seierstad, A. Strom	Further Mathematics for Economic Analysis		Prentice Hall, London		2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Међународна економија 1-Д			
Ознака предмета: DMEE					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Бабић Љ. Стојан, Поповић В. Даница			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Студенти докторских студија изучавањем предмета «Међународна економија» стичу аналитичка знања из области међународне трговине, платног биланса и монетарних аспеката међународне економије, међународних финансија и међународних интеграција и организација.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент је након полагања предмета стекао одговарајућа знања из међународне економије (микроекономског и макроекономског аспекта) неопходна за даљи научноистраживачки рад у области економије. Поред тога, студент је оспособљен да разуме међународне економске односе (у реалној - робној и у финансијској сфери).					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Теорије међународне трговине 2. Политика међународне трговине 3. Платни биланс и девизни курсеви 4. Макроекономија отворене привреде и међународни монетарни систем					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања и студијско-истраживачки рад. На предавањима се подстиче активно учешће студената.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Salvatore, Dominick	International Economics		Wiley, USA	2007
2,	Paul Krugman and Maurice Obstfeld	International Economics: Theory and Policy, 8th Edition		Boston: MA Adison Wesley	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Међународна економија 2-Д				
Ознака предмета: DMEF						
Број ЕСПБ: 9						
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске				
Наставник (ци):		Бабић Љ. Стојан, Поповић В. Даница				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	0	0	3	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ овог курса је да кандидат у потпуности савлада моделе међународних финансија и макроекономије отворене привреде, и да се упозна са кључним истраживачким темама у овој области.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти се обучавају да све области наведене у садржају прате аналитички, графички и кроз самостално конструисане квантитативне моделе. Очекује се да студенти буду у стању да објасне сложене проблеме међународне економије, тако и да конструишу одговарајућа теоријска, моделска и емпиријска решења свих релевантних проблема из области међународне економије.						
3. Садржај/структура предмета:						
1)Интертемпорални приступ платном билансу. 2)Улога финансијских тржишта у динамици платног биланса 3)ППП и закон једне цене 4)Девизни курс: теорија, моделирање, политика 5)Оптималне валутне зоне и монетарне уније 6)Међунарондна финансијска тржишта и расподела ризика. 7)Финансијска глобализација. 8)Модели ригидних цена. 9)Финансијске кризе. Шпекулативни удари. Дужничка криза суверених нација. 10)Кључна неразрешена питања у међународној макроекономији						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања: Ex catedra. Вежбе: Интерактивни рад и презентације резултата појединачних истраживања студената.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Maurice Obstfeld and Kenneth Rogoff	Foundations of International Macroeconomics		MIT Press		1996
2,	Nelson Mark	International Macroeconomics and Finance: Theory and Empirical Methods		Blackwell Publisher		2001
3,	Grossman, Gene M. and Kenneth Rogoff	Handbook of International Economics, Vol. III.		Amsterdam: North Holland		1995
4,	Van der Ploeg, Frederick (ed.)	The Handbook of International Macroeconomics		Cambridge, Ma: Basil Blackwell		1994
5,	Lucio Sarno and Mark Taylor	The Economics of exchange Rates		Cambridge University Press		2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Међународна трговина - теорија и политика		
Ознака предмета:	DMTT			
Број ЕСПБ:	9			
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске		
Наставник (ци):		Бјелић М. Предраг, Ковачевић М. Радован		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Предмет међународна трговина треба да пружи студентима докторских студија сложенија теоријска сазнања о појавама везаним за светску привреду и њен трговински аспект. Предмет пружа актуелан преглед теорије и политике међународне трговине. Основни задатак предмета је да омогући студентима разумевање последица политике која тежи ширењу међународне трговине, применом унилатералних или мултилатералних мера. Указује са и на савремене процесе и тенденције у светској трговини. Теоријска сазнања која студенти стичу треба да омогуће да самостално истражују појаве везане за област међународне трговине, и на тај начин практично примене стечена теоријска знања, како у областима коришћења теоријама међународне трговине тако и у области политике међународне трговине. На тај начин студент ће касније моћи да приступи изради своје докторске дисертације у овој области.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће на овом предмету стећи знања која ће им омогућити разумевање класичног модела међународне трговине, као и нових теорија које објашњавају савремене токове међународне трговине. Студенти ће такође моћи да емпијски истражују проблеме међународне трговине, и да ова истраживања инкорпорирају у своју докторску дисертацију. Изучавајући материју предмета и решавајући аналитичке проблеме, студент ће бити оспособљен да: самостално анализира ефекте различитих мера трговинске политике на међународну трговину, испитује и оцењује утицај регионалних економских интеграција на светску трговину, разуме и самостално анализира ефекте слободне трговине између земаља на економско благостање, разуме и анализира савремене процесе концентрације трговине и међународне фрагментације производње и специјализације.

3. Садржај/структура предмета:

Студенти ће на овом предмету стећи знања која ће им омогућити разумевање класичног модела међународне трговине, као и нових теорија које објашњавају савремене токове међународне трговине. Студенти ће такође моћи да емпијски истражују проблеме међународне трговине, и да ова истраживања инкорпорирају у своју докторску дисертацију. Изучавајући материју предмета и решавајући аналитичке проблеме, студент ће бити оспособљен да: самостално анализира ефекте различитих мера трговинске политике на међународну трговину, испитује и оцењује утицај регионалних економских интеграција на светску трговину, разуме и самостално анализира ефекте слободне трговине између земаља на економско благостање, разуме и анализира савремене процесе концентрације трговине и међународне фрагментације производње и специјализације.

4. Методе извођења наставе:

Предавања наставника на предмету Ex catedra уз стимулисање интерактивне дебате студената. Студенти могу спремат индивидуалне презентације везане за проблеме истраживања у њиховој сфери интересовања о проблемима међународне трговине или групне презентације о најактуелнијим проблемима из области међународне трговине. Један од облика докторског усавршавања одвијаће се на иностраним институцијама (нпр. Светска трговинска организација, UNCTAD).

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Jagdish N. Bhagwati	International Trade – selected readings	MIT Press	1987
2,	Feenstra, Robert C.	Advanced International Trade: Theory and Evidence	Princeton University Press	2004
3,	Предраг Бјелић	Међународна трговина	ЦИД Економски факултет	2011
4,	Paul Krugman and Maurice Obstfeld	International Economics: Theory and Policy, 8th Edition	Boston: MA Adison Wesley	2008
5,	Luis A. Rivera-Batiz and Maria-A. Oliva	International Trade: Theory, Strategies, and Evidence	Oxford University Press	2004
6,	World Bank	A Handbook of International Trade in Services, ed. by Aaditya Mattoo, Robert M. Stern and Gianni Zanini,	Washington, D.C.: World Bank.	2007
7,	Aslund, Anders and Marek Dabrowski (Eds.)	Challenges of Globalization: Imbalances and Growth	Washington, D.C.: Peterson Institute	2008
8,	Harry P. Bowen, Abraham Hollander and Jean-Marie Viaenne	Applied International Trade Analysis	Macmillan Business, London	1998

		УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
9,	Предраг Бјелић, Радмила Драгутиновић Митровић	The Effects of Competing Trade Regimes on Bilateral Trade Flows: Case of Serbia	Proceedings of Rijeka Faculty of Economics - Journal of Economics and Business, vol. 30, no. 2	2012	
10,	Радован Ковачевић	Међународно тржиште капитала: савремене тенденције	ЦИД Економског факултета, Београд	2012	
11,	Lutz, Mark A.	Revisiting the Relevance of International Trade Theory	Forum for Social Economics, Vol. 37, No. 2, pp. 147-164.	2008	
12,	Evenett, Simon and Bernard Hoekman (editors)	Economic Development and Multilateral Trade Cooperation	A co-publication of the World Bank and Palgrave Macmillan, UK, 2006, rasplodivo na: http://publications.worldbank.org/ecommerce/catalog/product?item_id=4521403	2006	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Међународно пословање предузећа		
Ознака предмета: DMPP				
Број ЕСПБ: 9				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(302) Пословно управљање, Докторске академске		
Наставник (ци):		Бјелић М. Предраг, Ковачевић М. Радован, Митић Ј. Сања, Перовић С. Јелена, Ракита М. Бранко, Стојадиновић Јовановић А. Сандра		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студента оспособи за самостално и критичко истраживање и вредновање најновијих знања, концепција, принципа, стратегија и вештина којима је могуће унапређивати међународно пословање предузећа у складу са актуелним трендовима и променама у глобалном пословном окружењу. Овај циљ се остварује подизањем нивоа фамилијарности студента са релевантном библиографијом, базама података, научно-истраживачких чланака и пројеката који покривају предметну област, као и групним, појединачним и менторским радом.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Оспособљеност докторанта за: идентификовање и решавање најсложенијих проблема међународног бизниса, менаџмента и маркетинга; самостално и тимско истраживање међународног и глобалног пословног окружења; планирање, организовање и контролисање међународних пословних активности, операција и пројеката; тржишно и функционално усклађивање међународних пословних подухвата; бављење научно – истраживачким, предавачким и консултантским радом из домена међународног бизниса, менаџмента и маркетинга.

3. Садржај/структура предмета:

Услови и начини пословања на појединим светским тржиштима: како пословати на тржишту Северне Америке, Европске Уније, Јапана, Русије, Кине, Југоисточне Азије, Блиског и Средњег Истока, Латинске Америке, тржиштима Африке, Западног Балкана. Концепцијско стратегијски аспекти међународног пословања предузећа: како управљати форамтима извозно увозног пословања, међународних партнерских аранжмана, мерџера, аквизиција, заједничких улагања и директних инвестиција у иностранству. Функционални аспекти међународног пословања предузећа: међународне маркетиншке стратегије, међународне производне операције, међународне пословне финансије, међународно управљање људским ресурсима, међународно корпоративно понашање и мултикултурни менаџмент. Апликативне варијације међународног бизниса, менаџмента и маркетинга: особенисти међународног пословања великих корпоративних система, мултинационалних компанија, малих и средњих предузећа, производних и услужних предузећа, појединих привредних сектора, грана и делатности.

4. Методе извођења наставе:

Уз добро превентивно планирање и обезбеђивање свих академских и студијских претпоставки, акценат је на стимулисању индивидуалног и тимског рада. Настава би се заснивала на моделу претходно подељених улога у обради актуелних тема и проблема, решавању припремљених и добро одабраних примера из домаће и међународне праксе, организовању дискусионих група, сучељавању ставова, вредновању расположивих истраживања, излагању домаћих радова, менторској подршци при писању бар једног научно – истраживачког рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ракита Бранко	Међународни бизнис и менаџмент	Економски факултет, Београд	2013
2,	Ракита Бранко, Митровић Иван	Бренд менаџмент	Савремена администрација	2007
3,	Ракита Бранко	Међународни маркетинг: од глобалне до локалне перспективе	Економски факултет, Београд	2009
4,	Козомара Јелена	Спољнотрговинско пословање	ИЕД	2005
5,	Јелена Козомара, Сандра Стојадиновић Јовановић	Међународно пословно финансирање	Економски факултет Београд	2011
6,	Ковачевић, Радован	Економски односи Србије са иностранством	Економски факултет, Београд	2010
7,	Hill C.	International Business: Competing in the Global Marketplace	McGraw Hill	2011
8,	Daniels D. J., Radebaugh L. H., Sullivan D.	International Business	Prentice Hall	2012
9,	Luthans F., Doh J.	International Management: Culture, Strategy and Behavior	McGraw Hill	2011
10,	Mc Farlin D., Sweeney P.	International management: Strategic opportunities and Cultural Challenges	Routledge	2011
11,	Terpstra V., Foley J., Sarathy R.	International Marketing	Naper Publishing	2012



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
12,	Kotabe M., Helsen K.	Global Marketing Management	John Wiley & Sons	2010
13,	Cateora P. Graham J., Gilly M.	International Marketing	McGraw Hill	2010
14,	Keegan, W. J.	Global Marketing Management	Prentice Hall	2011
15,	Kotler Philip, Keller Kevin Lane	Marketing Management	Prentice Hall	2012
16,	Gerald Albaum, Duerr Edwin	International Marketing and Export Management	Prentice Hall	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Менаџмент и маркетинг у туризму			
Ознака предмета: DMMT					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(302) Пословно управљање, Докторске академске			
Наставник (ци):		Петковић К. Горан, Зечевић В. Бојан			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је да студенте докторских студија упозна са савременим концепцијама у менаџменту и маркетингу туристичких дестинација и предузећа. Нагласак је на разумевању начина на који се концепти, теорија и пракса из подручја пословног управљања могу применити на област туризма. Уз то, посебан циљ је разумевање различитих истраживачких приступа најчешће коришћених у области туризма.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљеност за самостални научно-истраживачки рад на пољу менаџмента и маркетинга у туризму, као и стицање способности за интегрисање стечених знања и различитих теоријских и методолошких приступа истраживању и развоју из подручја пословног управљања у туризму.					
3. Садржај/структура предмета:					
Контекст туризма. Садржај и значај менаџмента и маркетинга у туризму. Питања менаџмента и маркетинга специфична за сектор туризма. Нови приступи у истраживању туристичког менаџмента и маркетинга. Управљање туристичком дестинацијом. Улога јавно-приватног партнерства у туристичком менаџменту и маркетингу.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, обрада студија случаја (case study), пројектни радови, презентације, консултације у оквиру стидијско истраживачког рада.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Бакић О.	Маркетинг менаџмент туристичке дестинације		Чироја, Београд	2005
2,	Noel Scott, Rodolfo Baggio, Chris Cooper	Network Analysis and Tourism: From Theory to Practice (Aspects of Tourism)		Channel View Publications ISBN-10: 1845410874, ISBN-13: 978-1845410872	2008
3,	Kaye Sung Chon, Daniel R. Fesenmaier, Joseph T. O~Leary, Muzaffer Uysal	Recent Advances in Tourism Marketing Research,		Haworth Press,	1996
4,	Dimitrios Buhalis, Carlos Costa	Tourism Management Dynamics: Trends, Management and Tools		Butterworth-Heinemann,ISBN 0750663782, 9780750663786	2005
5,	John Beech, Simon Chadwick	The Business of Tourism Management		ISBN13: 9780273688013, ISBN10: 0273688014	2005
6,	Luiz Moutinho	Стратешки менаџмент у туризму		Zagreb : Masmedia, ISBN 953-157-467-7.	2005
7,	Morrison A.	Hospitality and Travel Marketing		Delmar/Thomson Learning	2002
8,	Evans N., Campbell G.	Strategic Management for Travel and Tourism		Elsevier Butterworth Heinemann, Oxford	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Менаџмент снабдевања и логистике			
Ознака предмета: DMSL					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(302) Пословно управљање, Докторске академске			
Наставник (ци):		Аћимовић Н. Слободан, Божић С. Владан, Ушћумлић В. Душанка			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Кључни циљ предмета је да прошири и продуби већ стечена значања из домена управљања логистиком и ланцем снабдевања. При томе, много већи акценат на овом предмету се ставља на апликативно-методолошка знања која подразумевају много шире коришћење различитих квантитативних методолошких техника, које су веома адаптивилне у свакодневном пословању једног предузећа или више предузећа која су повезана тиме што учествују у креирању једног ланца снабдевања / вредности.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент треба да има претходни ниво логистичких и знања из домена менаџмента ланца снабдевања али и да познаје одређени број квантитативних техника које су прилагођене за модерни бизнис. На такву, дуалну, научно-стручну и методолошко-апликативну основицу знања на предмету се надограђују примењена аналитичка знања / технике из одређених области логистичког менаџмента и менаџмента ланцем снабдевања, као домена пословног управљања које у свакодневном управљању захтевају различите врсте планирања, моделирања, оптимизација итд.					
3. Садржај/структура предмета:					
Поља оперативног менаџмента предузећа као оруђа у постављању конкурентног ланца снабдевања; Креирање мреже ланца снабдевања у нестабилном пословном окружењу; Предвиђање тражње и планирање набавке у оквиру свих робних токова ланца снабдевања; Креирање агрегатних планова тражње на нивоу дистрибутивног канала; Усклађивање понуде и тражње и управљање предвидивим варијаблама у процесу снабдевања; Управљање залихама у оквирима просечне тражње на свим нивоима ланца снабдевања; Моделирање сигурносних залиха као начина превазилажења проблема неочекиваних робних захтева; Детермисање оптималне структуре асортимана и конкурентног нивоа расположивости производа на сваком сегменту дистрибутивног канала; Извори снабдевања; Избор локације и идентификација свих места снабдевања; Кључне транспортне одлуке у циљу функционисања ланца снабдевања; Информационе технологије и технике за доношења одлука као подршка ефикасном менаџменту ланца снабдевања; и Финансијска евалуација сваке логистичке одлуке и/или импемнтираног модела ланца снабдевања.					
4. Методе извођења наставе:					
ех katedra предавања уз активно учествовање студената, решавање конкретних проблема из домена логистике и менаџмента ланца снабдевања (активан однос наставник-студент), гостовање релевантних менаџера логистике и/или ланца снабдевања и/или упознавање са праксом из домена логистичког менаџмента и/или управљања процесима унутар ланца снабдевања одређене компаније / дистрибутивног канала итд.. Кључни метод рада на предмету је case study , уз значајну примену квалитативно-квантитативних методолошких техника и то како у процесу предавања, тако и у процесу дискусије релеватних тема.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Chopra S. i Meindl P	Supply Chain Management		Pearson Prentice Hall	2004

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ		
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија				
Наставни предмет:	Месечно реферисање о напретку истраживања			
Ознака предмета: DMRN				
Број ЕСПБ: 20				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):				
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
0	0	0	20	0
Предмети предуслови Нема				
1. Образовни циљ: Студент докторских студија реферише о напретку своје дисертације. Реферисање подрезује давање писаног материјала о резултатима до којих је студент дошао у студијско-истраживачком раду везаном за докторску дисертацију. Реферисање је у циљу континуираног праћења рада на докторској дисертацији као и усмеравања студента и решавања одређених отворених питања или контроверзи до којих могуће долази током израде дисертације.				
2. Исходи образовања (Стечена знања): Реферисање о напретку истраживања за исход има потврђивање или оспоравање налаза до којих се у истраживачком раду дошло, као и могуће сугестије које ће студент добити по питањима која се у дисертацији третирају.				
3. Садржај/структура предмета: Реферисање о напретку истраживања подразумева реферисање о свим важним елементима дисертације: хипотезама које се тестирају (до којих се тренутних закључака може доћи, да ли је потребно изменити неке од полазних хипотеза, које су методе истраживања примењене, да ли је литература која је наведена да ће бити коришћена заиста и релевантна, или су неопходне одређене измене.				
4. Методе извођења наставе: Студијско истраживачки рад уз реферисање о резултатима истраживања.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:	Методи и технике научног истраживања и анализе
Ознака предмета: DMTN	
Број ЕСПБ: 10	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске
Наставник (ци):	Јанићијевић Д. Небојша, Каличанин М. Ђорђе, Лончар М. Драган, Малинић Џ. Дејан, Петковић К. Горан, Петковић М. Мирјана, Петровић М. Љиљана, Прица З. Ивана, Васић Р. Владимир

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенти стекну знања о методама и техникама научног истраживања и анализе, као и њиховој примени на конкретним питањима. Поред знања везаних за квантитативне методе студенти стичу и знања о квалитативним истраживањима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Исход образовања је да је студент стекао знања и академске вештине везане за кључне методе и технике научног истраживања и анализе и њихове примене.

3. Садржај/структура предмета:

1. Методологија анкете и интервјуа (појединачни, групни, дубински),
2. Студије случаја (примери из праксе),
3. Методи узорка,
4. Бихевиористички методи истраживања,
5. Метод експеримента, Фокусне и креативне групе,
6. Истраживање тржишта - Методи анализе тржишта и тражње: Анализа тржишта, Теорија узорака и планирање експеримената,
7. Концентрација тржишта,
8. Бенчмаркинг
9. Финансијски бенчмаркинг
10. Метод сценарија
11. Методологија мерења тржишне позиције
12. Теорија статистичког закључивања: Случајне променљиве и расподеле вероватноће, оцењивање параметара расподеле, метод момената, метод максималне веродостојности, тестирање статистичких хипотеза, грешке прве и друге врсте, моћ теста, параметарски и непараметарски тестови.

4. Методе извођења наставе:

Настава се изводи кроз предавања, семинаре и студијско-истраживачки рад. Предавања укључују и дискусије које омогућавају интерактивност. Као специфичан вид наставног рада предвиђено је учешће доктораната у истраживачким тимовима пројеката који се раде на Факултету.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	J.E. Freund's	Mathematical statistics with applications, (7th ed.)	Prentice-Hall International	2004
2,	S. Dowdy, S. Weardon, D. Chilko	Statistics for Research Wiley Interscience	Hoboken	2004
3,	Ђуричин, Д., Лончар, Д.	Менаџмент помоћу пројеката	Економски факултет, Београд	2011
4,	Ђуричин, Д., Лончар, Д., Рајић, В.	Мерење концентрације тржишта: пример сектора прехранбене малопродаје Београда	Економика предузећа, стр.61-80	2008
5,	Лончар, Д. и Рајић, В.	Concentration and Competitiveness of Banking Market in Serbia: Current Situation and Possible Future Changes Under the Influence of Market Consolidation	Економика предузећа	2012
6,	Лончар, Д. и Милошевић, С.	Characteristics of Anti-monopoly Policy and the Effects of its Application in Serbia	Економика предузећа, Јан-Феб 2013	2013
7,	Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, М.	Менаџмент и стратегија	Економски факултет, Београд	2013



КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
8,	Малинић, Д.	Финансијски бенчмаркинг као инструмент за унапређење перформанси предузећа	Зборник радова: Улога финансијске и рачуноводствене професије у превазилажењу кризе у реалном и финансијском сектору, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Врућица,	2010
9,	Stapenhurst, T.	The Banchmarking Book: A how-to-guide to best practice for managers and practionioners	Butterworth-Heinemann	2009
10,	Singleton A.R., Straits B.C.	Approaches to Social Research	New York: Oxford University Press.	2005
11,	Bryman A.	Quantity and Quality in Social Research	London: Unwin Hyman	1988
12,	Creswell J.W.	Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches	Sage	2009
13,	Фајгел С.	Методе истраживања понашања	Београд: центар за примењену психологију	2004
14,	Priivi E, A Kovalainen	Qualitative Methods in Business Research	London: Sage	2008
15,	Љиљана Петровић	Теорија узорака и планирање експеримената	Економски факултет, Београд	2013
16,	Љиљана Петровић	Теоријска статистика - Теорија статистицког закључивања	Економски факултет, Београд	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Методологија научног истраживања 1-Д			
Ознака предмета: DMEN					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Боричић Р. Бранислав, Марковић М. Зоран, Нојковић Ч. Александра, Огњановић Д. Зоран, Солдић-Алексић Ђ. Јасна, Станкић М. Раде			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Постизање солидног нивоа разумевања савремених квантитативних метода у економији, те резултата који се њиховим коришћењем могу достићи. Познавање сложене методологије логичке, информатичке, статистичке и економетријске анализе, као претпоставке за њено коришћење научно-истраживачком раду, као и праћење преостале наставе на студијском програму.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кандидати стичу увид у четири основне научно-истраживачке линије: математичку, информатичку, статистичку и економетријску.					
3. Садржај/структура предмета:					
Закључивање и доказивање: Научни закони и теорије, аксиоматски метод, индукција, дедукција, истинитост и доказивост, парадокси и логичке грешке, доказивање и оповргавање, погрешно закључивање, независност, непротивречност, статистички силогизам, аксиоме друштвеног избора, теорија опште равнотеже, теорија корисности, могућност и немогућност, егзистенција опште равнотеже и функције корисности. Савремена информатика: Типови података, улаз и излаз података, врсте анализе података, нумерички и графички третман, организација података и рачунарских система, алгоритми, оперативни системи, управљачки системи података, мрежне апликације, информациони системи, електронско пословање, електронско банкарство и платни промет, савремени концепти управљања и анализе података, апликативни софтвер за статистичку анализу, откривање знања у подацима, интелигентни системи, електронско управљање. Основни методолошки принципи и циљеви економетријског истраживања, спецификација модела, оцењивање, тестирање и предвиђање под условима испуњености претпоставки класичног линеарног регресионог модела. Кроз разраду економетријских проблема изучавају се последице аутокорељације, хетероскедастичности, мултиколинеарности, стохастичких променљивих, као и методи тестирања и отклањања и других појава које означавају одуство полазних претпоставки. Практично економетријско моделирање реализује се применом програмског пакета Eviews.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз: предавања, семинаре и студијско-истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Колоквијум		Да	40.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	D. Bonavec	Deduction		Blackwell Publishing, Malden	2003
2,	Б. Боричић	Logic and Proof		Економски факултет, Београд	2011
3,	D. W. Hands	Reflection Without Rules: Economic Methodology and Contemporary Science Theory		Cambridge University Press,Cambridge	2001
4,	G. Priest	An Introduction to Non-Classical Logic		Cambridge University Press, New York	2001
5,	A. Tarski	Introduction to Logic and to the methodology of Deductive Sciences		Dover Publications, New York	1995
6,	B. A.Tucker (editor-in-chief)	Computer Science		Chapman & Hall/CRC, Boca Ration	2004
7,	E.Turban, D. King, D. Viehland, J. Lee	Electronic Commerce		Prentice Hall, New Jersey	2006
8,	Turban E., King D	Electronic Commerce		Prentice Hall, New Jersey	2011
9,	E. Turban, D.Leidner, E.Mclean, J.Wetherbe	Information Technology for Management, 5th ed.		John Wiley & Sons, Inc.	2006
10,	Turban E., Volonino L.	nformation Technology for Management: Improving Strategic and Operational Performance		John Wiley & Sons	2012
11,	Field, A.	Discovering Statistics Using SPSS, 3rg ed.		Sage Publications, Inc.	2009
12,	Солдић-Алексић, Ј.	Примењена анализа података		Економски факултет, Београд	2011



КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
13,	Asteriou, D. and S.G. Hall	Applied Econometrics	Palgrave, New York	2007
14,	Greene, W.H.	Econometric Analysis (7th International Edition)	Prentice Hall	2011
15,	Јовичић, М. и Драгутиновић Митровић Р.	Економетријски методи и модели	ЦИД, Економски факултет, Београд	2011
16,	Младеновић, З. и П. Петровић	Увод у економетрију	Економски факултет, Београд	2011
17,	Verbeek, M.	A Guide to Modern Econometrics (4th edition)	Wiley	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:	Методологија научног истраживања 2-Д	
Ознака предмета: DMNI		
Број ЕСПБ: 9		
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске	
Наставник (ци):	Бацковић М. Марко, Боричић Р. Бранислав, Илић М. Мирјана, Марковић М. Зоран, Огњановић Д. Зоран, Зарић Ђ. Синиша	

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:
Овладавање основним елементима логичке и математичке методологије која се примењује у економији.

2. Исходи образовања (Стечена знања):
Познавање проблематике савремене опште и економске методологије као и базичне претпоставке за њено коришћење. Технике научног истраживања, аргументације и писања научног рада. Знања из области развоја научног метода и упознавање са историјом економске методологије. Могућност самосталног одабира одговарајуће методологије у научно истраживању, те изради докторске дисертације. Примена економске методологије у анализи феномена у другим научним областима.

3. Садржај/структура предмета:
Научни закони и научне теорије. Појмови, предмет и норме науке. Аксиоматски метод заснивања научне теорије. Индукција и индуктивне дефиниције. Природа доказа: претпоставке и закључци. Дедукција и независност аксиома. Релација последичности (синтакса и семантика). Непротивречност и релативна непротивречност теорије. Геометрија као модел. Појам одлучивости теорије. Однос истинитости и доказивости. Језик теорије. Појам потпуности. Аристотелов принцип двовалентности, закон искључења трећег и поливалентне логике. Примери потпуних и непотпуних теорија. Теорема непотпуности и њене последице и утицај на друге науке. Парадокси и логичке грешке. Метод <i>reductio ad absurdum</i> и конструктивни докази. Допустиве дедукције. Пимер и контрапример – доказивање и оповргавање. Погрешно закључивање <i>reductio ad absurdum</i> (нон <i>sequitur</i>) </енг... Грешке у силогизмима и типичне погрешке у закључивању. Лимити неокласичне парадигме. Хетеродоксија у економији и методолошки плурализам. Независност и непротивречност у теорији друштвеног избора. Логика преференција. Аксиоме Ероуа и Сена. Расплинуте логике и аксиоме друштвеног избора. Феномен немогућности. Полазне поставке теорије опште равнотеже и теорије корисности. Феномен могућности. Егзистенција опште равнотеже и функције корисности. Технике аргументације и писања научног рада.

4. Методе извођења наставе:
Настава се изводи кроз: предавања, семинаре и студијско-истраживачки рад. Предавања су праћена дискусионим делом, да би се омогућила интерактивност. Као специфичан вид наставног рада предвиђено је учешће доктораната у истраживачким тимовима пројеката који се раде на Факултету. Такође, својим семинарским радовима, студенти треба да примене неке од научно-истраживачких метода у анализи појединих економских процеса, Део наставног времена резервисан је за приказивање најновијих доприноса методолошког карактера који су објављени у водећим научним часописима.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	K. J. Arrow	Mathematical models in the social sciences, in Lerner and Lasswell (eds.)	Policy Sciences(в. Економски анали 165 (2005), стр. 235-269.)	1951
2,	M. Blaug	The Methodology of Economics: Or, How Economists Explain, (2nd ed.)	Cambridge University Press, Cambridge	1992
3,	D. Bonavec	Deduction	Blackwell Publishing, Malden	2003
4,	Б. Боричић и др.	Савремена методологија у теоријској економији	Економски факултет, Београд	1986
5,	Б. Боричић	Logic and Proof	Економски факултет, Београд	2011
6,	M. Cohen, E. Nagel	An Introduction to Logic and Scientific Method	George Routledge and Sons, London (Превод: Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 1979.)	1934
7,	Dow S.	Economic Methodology - An Inquiry	Oxford University Press Inc, New York (Превод: Политика и култура, Загреб, 2005.)	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
--	--	---

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
8,	M. Friedman	The Methodology of Positive Economics in Essays In Positive Economics	Chicago, Univ. of Chicago Press, pp. 3-16, 30-43. (в. Р. Аничич, (ред.), Увод у методе економске анализе, Економски факултет, Београд, 1996, стр. 123-142.)	1966
9,	D. W. Hands	Reflection Without Rules: Economic Methodology and Contemporary Science Theory	Cambridge University Press, Cambridge	2001
10,	Lakatos	Proofs and Refutations	The British Journal for the Philosophy of Science XIV, pp. 1-25, 120-139, 221-245, 296-342. (Превод: Школска књига, Загреб, 1991.)	1963
11,	E. Nagel	The Structure of Science – Problems in the Logic of Scientific Explanation	Harcourt, Brace World, New York, (Превод: Нолит, Београд, 1974.)	1961
12,	G. Priest	An Introduction to Non-Classical Logic	Cambridge University Press, NewYork Сецонд едитион 2008	2001
13,	K. Sen	Rationality and social choice	American Economic Review (в. Економски анали 160 (2004), стр. 221-253.)	1995
14,	Ђ. Шушњић	Методологија	Чигоја штампа, Београд	2000
15,	Tarski	Introduction to Logic and to the Deductive Sciences	Dover Publications, New York (Превод: Рад, Београд, 1973.)	1995
16,	G. H. von Wright	The Logic of Preference	Edinburgh	1963

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Микроекономска анализа 1-Д					
Ознака предмета: DMIA							
Број ЕСПБ: 9							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Бабић Љ. Стојан, Трифуновић Д. Дејан					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3		0	0	3	0		
Предмети предуслови		Нема					
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је да унапреди код студената коришћење основних инструмената за анализу алокације ресурса које економисти користе на својим пословима у устраживачким кућама, предузећима или у државним органима и телима. Поред тога докторанти се упознају са савременим налазима и оспособљава их да примењују економске концепте на савремене проблеме из праксе.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Докторанти стичу знања која се тичу доношења оптималних одлука у потрошњи производњи, тржишних структура, одлучивањем у условима неизвесности, теоријом игара и економском информација. У погледу методологије, докторанти се упознају са техникама статичке оптимизације и компаративне статике. Сва стечена знања омогућавају докторантима да разумеју теоријске моделе који ће бити предмет њихових истраживања из области микроекономије, макроекономије, финансија и осигурања, пословног управљања и статистике. Поред тога, докторанти стичу знања која им омогућавају да проблеме из праксе детаљније сагледавају и решавају на напреднији начин.							
3. Садржај/структура предмета:							
Први део предмета обухвата класичне теорије понашања потрошача и произвођача и теорију равнотеже на конкурентном тржишту. Курс почиње детаљном анализом проблема оптимизације (потрошачи и предузећа), а затим се фокусира на тржишна међудејства и формирање цена у савршено конкурентном окружењу, као и у случају монопола. У другом делу курса разматрају се проблеми доношења одлука у условима неизвесности и теорија игара. Затим се проучава примена теорије игара на анализу олигопола. Последњи део курса је посвећен економији информација где се истражују питања попут лошег одабира, моралног хазарда, сигнализовања и принципал-агент проблема.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања и студијско истраживачки рад							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
					Писмени испит	Не	100.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Hugh Gravelle and Ray Rees		Microeconomics		Pearson Education		2004
2,	Hal Varian		Microeconomic Analysis		Third Edition, Norton		1992
3,	Andreu Mas Colell, Michael Whinston and Jerry Green		Microeconomic Theory		Oxford University Press		1995

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Микроекономска анализа 2-Д			
Ознака предмета: DMAN					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Бабић Љ. Стојан, Трифуновић Д. Дејан			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет Микроекономска анализа 2-Д је комплементаран предмету Микроекономска анализа 1- Д и на овом предмету се изучавају теме које нису обрађиване на претходном курсу уз детаљније разматрање теорије игара и асиметричних информација. Овај курс је, пре свега, намењен докторантима који раде докторат из економије и финансија, али и осталим докторантима који желе да прошире своја знања из микроекономије.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Докторанти стичу напредна знања из опште равнотеже, што је од великог значаја за истраживачки рад из области микроекономије, макроекономије и финансија. Поред тога, централне банке у развијеним земљама користе динамичке стохастичке моделе опште равнотеже за описивање и предвиђање економских активности. На курсу се обрађују теме из финансијске економије које су значајне за разумевање функционисања финансијских тржишта и институција. Теорија игара и асиметричне информације се разматрају детаљније и на вишем нивоу анализе него на претходном курсу што докторантима омогућава стицање знања о стратешком одлучивању на нивоу предузећа као и о креирању оптималних уговора. На крају се проучавају аукције као посебан случај обликовања економског механизма. Поред академског значаја, аукције имају широку примену у пракси. У методолошком смислу, поред статичке анализе и компаративне статике, докторанти стичу и знања из динамичке анализе.					
3. Садржај/структура предмета:					
На курсу се разматрају следеће теме: општа равнотежа, анализа опште равнотеже, општа равнотежа са неизвесношћу, међувременски избор, тржиште имовине, екстерналије и јавна добра, симултане игре, динамичке игре, лош одабир, снимање и сигнализовање, принципал-агент проблем, аукције добара приватне вредности, аукције са међузависним вредновањима и аукције више предмета.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања и студијско истраживачки рад					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Писмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Hal Varian	Microeconomic Analysis		Third edition, Norton	1992
2,	Andreu Mas Colell, Michael Whinston and Jerry Green	Microeconomic Theory		Oxford University Press	1995
3,	Vijay Krishna	Auction Theory, 2nd edition		San Diego, Academic Press	2009
4,	Drew Fudenberg and Jean Tirole	Game Theory		MIT Press	1991

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6				
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија				

Наставни предмет:	Моделирање и оптимизација				
Ознака предмета: DMIO					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):	Бацковић М. Марко, Поповић Ж. Зоран, Прица З. Ивана				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	3	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ: Овладавање квантитативним техникама и моделима које су неопходне за реализацију истраживања на микро и макро нивоу. У зависности од усмерења кандидата и уже научне области која ће бити предмет докторске дисертације, разматраће се различити методолошки концепти, који ће бити основа за научно истраживање. Претходно знање: Претпоставља се знање математике (линеарне алгебре и математичке анализе), статистике, економетрије и операционих истраживања примерено вишем нивоу основних студија економије.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Познавање и овладавање начином коришћења низа значајних математичко статистичких и економетријских модела чијом применом се обезбеђује добијање значајних резултата, који представљају основу за доношење оптималних одлука у домену менаџмента и економске политике.					
3. Садржај/структура предмета: Модели пословног одлучивања: Теорија одлучивања; 2. Методи оптимизације: Математичко програмирање, Операциона истраживања, 3. Теорија игара; Микроеконометрија: Економетријски модели упоредних података и панела					
4. Методе извођења наставе: Настава се изводи кроз: предавања, семинаре и студијско-истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	
				60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Winston, W.	Operations Research, Applications and Algorithms,		Duxbury Press,Belmont	1994
2,	Hiller, F., i Liberman, G.,	Introduction to Operations Research		McGraw Hill	2001
3,	Павличић, Д.	Теорија одлучивања		ЦИД, Економски факултет Београд	2004
4,	М. Бацковић, З. Поповић	Математичко моделирање и оптимизација		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Монетарна економија и банкарство		
Ознака предмета: ДМОЕ				
Број ЕСПБ: 9				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Ђукић Т. Ђорђе, Живковић Ј. Александар		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским, компаративним, системским и примењеним аспектима монетарних финансија. Монетарна економија као научна дисциплина треба студентима да пружи комплексна знања и преглед достигнућа финансијске економије и макроекономије из ове области. Такође, циљ је и стицање знања везаних за тематику управљања финансијским, оперативним и другим нефинансијским ризицима у банкама, као управљања капиталом у банкама. Уједначавање знања и оспособљавање студената да прате предавања и обаве студијско-истраживачки рад на предмету Монетарна теорија и политика и другим предметима из области финансија, током докторских студија.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Монетарна економија представља теоријско-методолошку научну област која се састоји из емисионе, кредитне и девизне проблематике, а уско је повезана са фискалном економијом (јавним финансијама) у склопу финансијске економије односно макроекономије. Проучавање монетарне економије омогућава стицање темељитих знања из области монетарног система и монетарне политике, као нужне претпоставке за сериозно бављење и решавање сложених финансијских и привредних проблема. Уједначена знања и оспособљеност студената за праћење предавања и обављање студијско-истраживачког рада на предмету Монетарна теорија и политика и другим предметима из области финансија, током докторских студија.

3. Садржај/структура предмета:

Монетарна економија:

1. Монетарна феноменологија
2. Анализа новчане понуде
3. Анализа тражње новца
4. Стратегија монетарних циљева
5. Трансмисиони механизам монетарних процеса
6. Савремене монетарне теорије
7. Инструментаријум монетарне политике
8. Упоредна анализа монетарних система и монетарне политике

Банкарство:

1. Дефинисање и мерење ризика код банака.
2. Управљање финансијским ризицима код банака – кредитни ризик, тржишни ризици.
3. Управљање оперативним ризиком и другим нефинансијским ризицима код банака.
4. Управљање капиталом у банкама – утврђивање захтеваног нивоа капотала према регулаторном оквиру (Bazel I и Bazel II) и планирање капитала у банкама.

4. Методе извођења наставе:

Предавања уз коришћење презентација тематских целина, датих у садржају предмета, у виду слајдова. Презентација студијско – истраживачког рада кандидата према унапред задатим темама које садрже теоријски део.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Ђукић, Ђ.	Централна банка и финансијски систем, друго издање	Литопапир Чачак	2006
2,	Ђукић, Ђ.	Управљање ризицима и капиталом у банкама	Београдска берза, Београд	2007
3,	Александар Живковић, Градимир Кожетинац	Монетарна економија	Економски факултет у Београду	2008
4,	Frederic S. Mishkin	Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта	Data status, Београд	2007
5,	Милутин Ћировић	Монетарна економија	Економски факултет у Београду	1998
6,	Ђорђе Ђукић	Централна банка и финансијски систем, друго измењено и допуњено издање	Литопапир, Чачак	2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6				 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија				
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
7,	Ђукић, Ђ.	Централна банка и финансијски систем, треће допуњено издање	Литопапир Чачак	2010	
8,	Ђукић, Ђ.	Управљање ризицима и капиталом у банкама, друго издање	Економски факултет, Београд	2011	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Монетарна теорија и политика			
Ознака предмета: DМТР					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Ђукић Т. Ђорђе			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
СТИцање знања везаних за најновија достигнућа из области монетарне теорије и формулисања и спровођења монетарне политике од стране централних банака у свету. Оспособљеност студента да из наведене области ради докторску дисертацију која има за циљ повећање ефикасности вођења монетарне политике.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања за оптимално управљање процесима у монетарној сфери. Оспособљеност за вођење сложених истраживања из области интеракције монетарног и реалног сектора, све у функцији предлагања и доношења оптималних одлука о вођењу монетарне политике у централним банкама. Оспособљеност за рад у институцијалма које предлажу и креирају макроекономску политику земље (научно-истраживачке институције, надлежна министарства у извршној власти), као и у међународним финансијским институцијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Анализа савремених монетарних теорија. Оптимизирање модела са номиналним ригидностима. Neo-Wicksellian оквир за анализу монетарне политике. Динамка реакције реалног сектора на монетарну политику. Стабилизација инфлације и ефекат на богатство. Правила версус дискреција у монетарној политици. Оптимална правила за монетарну политику у земљама са различитим степеном отворености привреде. Импликације промене економске структуре на стратегију монетарне политике. Квалитативна анализа de jure и квантитативна анализа de facto независности централне банке. Прелаз из режима монетарне политике заснованог на сопственој валути на режим заснован на заједничкој валути. Изазови за монетарну политику у условима великих поремећаја на светским финансијским тржиштима и периодима финансијских криза.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања уз коришћење презентација тематских целина, датих у садржају предмета, у виду слајдова. Презентација студијско – истраживачког рада кандидата према унапред задатим темама које садрже теоријски и емпиријски део. Дискусија на основу презентираниог написаног истраживачког рада кандидата.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Bindseil, U.	Monetary Policy Implementation		Oxford University Press	2004
2,	Ђукић, Ђ.	Централна банка и финансијски систем, 2. изд.		Литопапир Чачак	2006
3,	Federal Reserve Bank of Kansas City	Monetary Policy and Unceratanty: Adopting to a Changing Economy		Wyoming	2003
4,	Walsh, C.E.	Monetary Theory and Policy, 2nd Edition		MIT Press, 2003.	2003
5,	Woodford, M.	Interest & Prices		Princeton University Press	2005
6,	Bindseil, U.	Monetary Policy Implementation		Oxford University Press	2004
7,	Ђукић, Ђ.	Централна банка и финансијски систем, треће допуњено издање		Литопапир Чачак	2010
8,	Federal Reserve Bank of Kansas City	Monetary Policy and Unceratanty: Adopting to a Changing Economy		Wyoming	2003
9,	Walsh, C.E	Monetary Theory and Policy, 3rd Edition		MIT Press	2010
10,	Woodford, M.	Interest & Prices		Princeton University Press	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Мултиваријациона анализа 1-Д			
Ознака предмета: DMUA					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Васић Р. Владимир			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Основни циљ предмета представља вишедимензионална статистичка анализа анкетираних података. Из разлога што је над јединицама посматрања забележено више променљивих истовремено, то значи да се у анализу мора укључити и њихово симултано дејство. Мултиваријациона анализа има за циљ да прикаже и укаже на повезаност између променљивих у доста смањењеном (дво- или тро-димензионалном) простору. На овај начин у могућности је да се опише структура или облик повезаности између променљивих, што би било немогуће у оквиру оригиналног димензионалног простора.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладаних вештина из датог предмета, стеченим знањем омогућена је пословна примена метода мултиваријационе анализе. Методе мултиваријационе анализе примерене су сваком од следећих пословних истраживачких задатака: редуција података или структурно поједностављење; сортирање и груписање података; истраживање зависности између забележених променљивих; предвиђање; као и конструкција пословних хипотеза и њихово тестирање. У применама ових анализа у истраживању тржишта, добар део ових техника припада области перцептуалног мапирања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Вишедимензионалне случајне променљиве: узорак из вишедимензионалног распореда, вишедимензионални нормалан распоред, функција густине вероватноће, маргинални и условни распореди вишедимензионалне нормалне променљиве. Концоинт анализа: одабирање плана, оцењивање статистике скорa, симулације. Анализа класификационог стабла: креирање модела, евалуација модела, усавршавање модела. Проблем решавања недостајућих вредности. Нелинеарна каноничка корелациона анализа: маргиналне фреквенције, пондери, оптерећење компоненти, оцењивање, квантификација, центоиди, објектни скорови. Коресподенциона анализа: нормализација, табела коресподенције, димензионалност, дупли дијаграм, дрофили и одстојања, скорови редова и скорови колона. Мултидимензионално скалирање: одабирање броја димензија, мере стреса, мере прилагођавања, финалне координате заједничког простора. Анализа поузданости: дескриптивна статистика, кронбахова алфа, коефицијенти подељеног узорка, Гутманове доње границе, паралелни и стрикно паралелни модели					
4. Методе извођења наставе:					
На предавањима се врши објашњавање принципа и поступака мултиваријационих процедура, као и начин употребе статистичког софтвера. У оквиру студијског и истраживачког рада врши се решавање сложених задатака, уз помоћ примене научене статистичке апаратуре, како би кандидати разумели дато градиво, које би касније у пракси могли да примене. Посебна пажња се посвећује решавању реалних примера из пословне праксе, где се моделирање врши помоћу статистичког софтвера SPSS.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Златко Ковачић	Мултиваријациона анализа		Економски факултет у Београду	1998
2,	IBM	IBM SPSS Advanced Statistics 21		IBM	2012
3,	IBM	IBM SPSS Categories 21		IBM	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:	Научни чланак и први докторантски колоквијум					
Ознака предмета: DНСП						
Број ЕСПБ: 10						
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):						
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
0	0	0	10	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ: Студент је обавезан да у току четвртог семестра припреми чланак за објављивање у часопису, у коме ће саопштити прве резултате својих истраживања. Предфиналну верзију чланка студент упућује свим кандидатима из генерације и свим члановим менторских комисија и саопштава основне налазе на заједничком скупу (први докторантски колоквијум свих кандидата и свих комисија. По сваком раду води се дискусија. Студент докторских студија припрема научни чланак који је предуслов да би се квалификовао да може да преда докторску дисертацију и да се може оценити и приступити јавној одбрани. Истовремено докторантски колоквијум користи да се студенти упознају са радом других колега и колегиница, као и да чују одређене сугестије, али и да одговоре на постављена питања, што све представља начин да се припреме за завршну јавну одбрану дисертације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент докторских студија је припремио чланак за објављивање у часопису, у коме је саопштио прве резултате својих истраживања, истовремено је тиме готово испунио захтев да објави један чланак у међународном или националном научном часопису. На основу презентације рада и дискусије која је вођена докторант може извршити одговарајуће корекције рада.						
3. Садржај/структура предмета: Садржај је научни чланак и презентација, односно дискусије које се о чланку води.						
4. Методе извођења наставе: Студијско истраживачки рад уз јавно саопштавање резултата и дебату о њима.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија			
Наставни предмет:	Одбрана предлога пројекта докторске дисертације			
Ознака предмета: DOPP				
Број ЕСПБ: 10				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):				
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
0	0	0	10	0
Предмети предуслови Нема				
1. Образовни циљ: Студент докторских студија брани предлог теме и садржаја докторске дисертације пред четворочланом Комисијом за оцену научне заснованости теме (укључујући и чланове менторске комисије). Образложени предлог теме и садржај докторске дисертације подент је у писаној форми. Одбрана је јавна. Студент на основу предлога и кроз усмена образложења која током одбране даје показује релевантност теме и њену подобност као теме докторске дисертације, релевантност понуђеног садржаја, хипотеза које се у дисертацији тестирају, као и значај научних закључака.				
2. Исходи образовања (Стечена знања): На основу писаног предлога теме и садржаја докторске дисертације, као и образложења које је студент изнео на одбрани, Комисија за оцену научне заснованости докторске дисертације доноси одлуку о прихватању предложене теме и подобности кандидата. Комисија од кандидата може затражити да допуни садржај пријаве, или учини мање корекције. Комисија позитиван закључак о пријављеној теми и кандидату доставља Наставно-научном Већу, односно Универзитету, на даље поступање.				
3. Садржај/структура предмета: На одбрани предлога теме и садржаја докторске дисертације студент докторских студија мора да образложи научну заснованост теме, образложи хипотезе које у раду жели да тестира, методе које ће у раду користити, као и да укаже на могуће резултате до којих ће се у раду доћи. Излагање и образлагање студента мора бити у складу са академским изражавањем, студент мора да покаже да влада одговарајућом дисциплином, односно ужом научном облашћу из које намерава да уради дисертацију, а такође мора указати и на оригиналност теме и рада, као и на способност да самостално изради дисертацију.				
4. Методе извођења наставе: Студијско истраживачки рад уз јавну одбрану предлога докторске пројекта дисертације.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Операциона истраживања 1-Д			
Ознака предмета: DOP1					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Бацковић М. Марко, Урошевић В. Бранко			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Овладавање различитим квантитативним методама и техникама чијим коришћењем се обезбеђује основа за оптимизацију процеса пословног одлучивања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Познавање сложене методологије, као и различитих математичко статистичких метода и модела који се користе за решавање комплексних и стратешких пословних проблема. На основу стечених знања кандидати ће бити у могућности да креирају веома комплексне моделе и алгоритме који се, уз употребу одговарајућих софтверских пакета, могу веома ефикасно користити за истраживања, анализу и решавање проблема на нивоу преузећа, као и на макро нивоу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Математичко програмирање. Линеарно програмирање (Методи и примена). Метод асигнације, транспортни проблем. Целобројно програмирање (Начин решавања и примена). Нелинеарно програмирање (Lagranževi multiplikatori, Kuhn-Tucker-ovi-услови, Квадратно програмирање, Separabilno програмирање). Методи пословног одлучивања (Критеријуми за одлучивање, Теорија корисности, Стабло одлучивања, Вишекритеријумско одлучивање, Вишекритеријумска функција корисности) Теорија игара (Линеарно програмирање и игре, Игра два лица са ненултом сумом, Игра n играча), Модели залиха (Детерминистички модели залиха, Стохастички модели залиха), Динамичко програмирање (Мрежни проблем, Проблем залиха, Оптимална алокација ресурса, Стохастичко динамичко програмирање, Марковљеви модели одлучивања), Симулација (Monte Karlo симулација, Стохастичка симулација, Статистичка анализа и симулација)					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, вежбе, семинари и студијско-истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Hiller, F., i Liberman, G.	Introduction to Operations Research		McGraw Hill	2001
2,	Winston, W.	Operations Research		Duxbury Press	1997
3,	Anderson, D., Sweeney, D., Williams T.	An Introduction to Management Science		West Publishing Company	2003
4,	Бацковић, М., Вулета, J.	Економско математички методи и модели		Економски факултет, Београд	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Организација предузећа 1-Д			
Ознака предмета: DORP					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Богоћевић-Миликић Р. Биљана, Јанићијевић Д. Небојша, Петковић М. Мирјана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Организација предузећа јесте да се докторанти упознају са основним перспективама и теоријама организације како би што боље разумели њену праву природу. Организација је вишедимензионални феномен те је у њеном проучавању потребно користити више различитих перспектива. Студенти би на курсу требало да усвоје базична и напредна знања која ће им омогућити да разумеју организацију из више различитих теоријских парадигми и перспектива.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног курса студенти би требало да буду способни да разумеју основне елементе, карактеристике и процесе у организацијама из угла више различитих теоријских перспектива. Студенти би такође требало да усвоје основне концепте и теорије који им омогућују касније дубље истраживање организација.					
3. Садржај/структура предмета:					
Садржај предмета се састоји обраде теоријских перспектива организације и то: рационална перспектива организације – бирократска и научна организација, перспектива међуљудских односа, перспектива доношења одлука, перспектива контингенције и конфигурације, перспектива социјалне конструкције и интерпретације, политичка перспектива (ресурсне зависности), перспектива организационе економије, институционална перспектива, перспектива популационе екологије, перспектива организационих промена и еволуције, перспектива мрежа. Уз ове теме, садржај курса обухвата и будућност истраживања организација.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на курсу укључује следеће методе рада: (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе; (2) анализа изабраних књига и чланака; (3) усмерена дискусија изабраних проблема; (4) израда есеја и других облика студентских радова на одабране теме.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Morgan, G.	Images of Organization		Sage	1986
2,	Charles, P.	Complex Organizations: A Critical Essay, 3rd ed		Random House	1986
3,	D.McGregor	The Human Side of the Enterprise		McGraw Hill	1960
4,	March J, Simon H	Organizations		Wiley	1958
5,	March, J. G.	A Primer on Decision Making		Free Press	1994
6,	P. Lawrence and J. Lorsch	Organization and Environment		Harvard Business School Press	1986
7,	T. Burns and G. Stalkerck	The Management of Innovation		London: Tavistock	1961
8,	Mintzberg H	The Structuring of Organizations		Prentice Hall	1979
9,	R. Greenwood and C.R. Hinings	Understanding strategic change: the contribution of archetypes		Academy of Management Journal 36, 5,	1993
10,	Weick R	Sensemaking in Organizations		Thousand Oaks, CA: Sage	1995
11,	Pfeffer P,	Power in organizations		Marshfield, Mass.: Pitman	1981
12,	J. Pfeffer and G. Salancik	The External Control of Organizations		Harper and Row	1978
13,	Williamson, O.E.	Transaction cost economics and organization theory		Princeton U.P.	1994
14,	John W. Meyer et al.	Institutional and technical sources of organizational structure		Sage	1983
15,	John W. Meyer and W. Richard Scott (eds.)	Organizational environments		Sage	1983
16,	Schein E.	Organizational Culture and Leadership		Jossey Baas	2004
17,	Michael T. Hannan and John Freeman	The population ecology of organizations		American Journal of Sociology	1977

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТУ БЕОГРАД	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија				
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
18,	Andrew Van de Ven and Marshall Scott Poole	Explaining development and change in organizations	Academy of Management Review	1995

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Организациони дизајн и понашање			
Ознака предмета: DODP					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(302) Пословно управљање, Докторске академске			
Наставник (ци):		Богићевић-Миликић Р. Биљана, Јанићијевић Д. Небојша, Петковић М. Мирјана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Организациони дизајн и понашање јесте да се студентима докторских студија пренесу напредна знања о новијим концептима и теоријама у областима организационог дизајна и организационог понашања. На основу базичних знања о перспективама и теоријама организације добијених на предмету Организација предузећа, докторанти ће продубити своја знања о савременим проблемима и трендовима у истраживању и пракси организационог дизајна и организационог понашања. Циљ предмета јесте и да оспособи студенте за научно истраживање у области организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног курса студенти ће бити способни да разумеју савремене тенденције у разумевању проблема организационог дизајнирања као и организационог понашања. Студенти ће бити оспособљени да самостално прате и користе савремену литературу у области организације, да самостално постављају и решавају истраживачке проблеме у области организације. Такође студенти ће бити оспособљени да користе неке квалитативне и квантитативне методе истраживања карактеристичне за област организације. Најзад, студенти би требало да овладају методама писања научних радова у области организације.					
3. Садржај/структура предмета:					
Садржај предмета се састоји обраде напредних тема у области организационог дизајна и организационог понашања: савремени облици и форме организационог дизајна; проблем конгруенције и усклађености у организационом дизајну; систем награђивања као елемент организационог дизајна; анализа социјалних мрежа у организационом дизајну; дизајн посла, постављање циљева и флексибилни радни ангажмани; управљање знањем и организационо учење; дизајн и понашање у глобалном контексту; интеркултурни менаџмент; управљање групном динамиком и тимским перформансама; организациона култура, моћ и дизајн; савремене теорије вођства; савремени приступи организационим променама; организациони консалтинг; пословна етика и организација. Уз ове теме, садржај курса обухвата и квантитативне и квалитативне методе истраживања организације, методологију анализе радова као и писања радова у области организације и менаџмента					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на курсу укључује следеће методе рада: (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе; (2) анализа изабраних књига и чланака; (3) усмерена дискусија изабраних проблема; (4) израда есеја и других облика студентских радова на одабране теме.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Argyris C., Schon D,	Organizational Learning: A Theory of Action Perspective		San Francisco: Jossey –Bass	1985
2,	Bartlett C.A., Ghosal S.	The Multinational Corporation as an Interorganizational Network		Academy of Management Review, Vol 15, No.4:	1990
3,	Bennis W., Nanus B.	Leaders - the strategies for taking charge		New York: Harper&Row, Publishers, Inc.	1985
4,	Birkinshaw M.J., Morrison A.J.	Configuration of Strategy and Structure in Subsidiaries of Multinational Corporations«Journal of International Business Studies, 26 (4)		Journal of International Business Studies	1985
5,	Boerner, C.S., Macher, J.T., Teece, D.J., u M. Dierkes, Berthoin Antal, A., Child, J., Nonaka, I. (eds)	A Review and Assessment of Organizational Learning in Economic Theories» Handbook of Organizational Learning and Knowledge		Oxford University Press	2001
6,	Egelhoff, W.G., Wolf, J.	Strategy and Structure: Expanding the Theory and Integrating the Research on National and International Firms« Vol. 53		Schmalenbach Business Review	2001
7,	Eriksen, B.	The Influence Of Organizational Design On Strategy And Performance – The Case Of Exploration And Exploitation		Workshop on Organizational design, European Institute for Advanced Studies in Management, Belgium	2005
8,	Galbraith, J., Downey, D., Kates, A.	Designing Dynamic Organisations		AMACOM	2002
9,	Goold, M., Campbell, A.	Designing Effective Organizations		Jossey Bass	2002



КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
10,	Gupta, A.K., Westney, D.E., (Eds.)	Smart Globalization: Designing Global Strategies, Creating Global Networks	MIT Sloan Management Review, Jossey-Bass,	2003
11,	Henderson, R.I.	Compensation Management in a Knowledge-Based World, 10th ed.	Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall,	2006
12,	Nadler, D.A., Tushman, M.L.	Competing by Design – The Power of Organizational Architecture	New York: Oxford University Press	1997
13,	Nadler, A., Tushman, M.	The Organization of the Future: Strategic Imperatives and Core Competencies for the 21st Century	Organizational Dynamics	1999
14,	Pauwee J., Dewe P., Harzing Anne-Wil, Ruysseveldt J.V.	International Human Resource Management	Sage Publications Ltd.	1995
15,	Nahavandi, A., Malekzadeh, A.R.	Acculturation in mergers and acquisitions	Academy of Management Review	1998
16,	George, J.M., Jones, G.R.,	Organizational Behavior, 3rd ed.	Prentice Hal	2002
17,	Kets de Vries, M.F.R., FlorencTreacy, E.	Global leadership from A to Z: Creating High Commitment Organizations	Organizationa Dynamics	2001
18,	Mc Shane, S.L., Von Glinow, M.A.	Organizational Behaviour	Mc Graw-Hill, Irvin,	2003
19,	Mullins, L.J.	Management and Organizational Behaviour, 6th ed.	Prentice Hall	2002
20,	Nonaka, I., Toyama, R., Byosiore	A Theory of Organizational Knowledge Creation: Understanding the Dynamic Process of Creating Knowledge», Handbook of Organizational Learning and Knowledge	Oxford University Press	2001
21,	Trompenaars, F.	Riding the Waves of Culture- Understanding Cultural Diversity in Business	London: Nicolas Brealey Publishing	1993
22,	Weiss, J.W.	Business Ethics, 3rd ed.	Thompson South-Western	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Осигурање 1-Д			
Ознака предмета: DOSI					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Кочовић Ж. Јелена, Ракоњац-Антић Н. Татјана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ је анализа сложених феномена у области осигурања која захтева мултидисциплинарни приступ (економски, правни и актуарски). Посебан акценат ће бити стављен на макроекономске, институционалне и актуарске претпоставке развоја нових производа на тржишту осигурања у Србији ради његове трансформације од екстензивног ка интензивном.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Едукација кадрова који ће бити оспособљени за истраживање сложених феномена у теорији осигурања као и за обављање најсложенијих послова у осигуравајућим организацијама, пензијским фондовима, фондовима здравственог осигурања, и другим финансијским организацијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Ризик и осигурање. Анализа и мерење ризика у осигурању. Управљање трошковима у осигурању. Профит из делатности и инвестирања. Управљање финансијским токовима у осигурању. Финансијска и актуарска анализа адекватности капитала. Резерве у осигурању и солвентност. Портфолио анализа у осигурању. Развој нових производа у осигурању.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, менторски рад, презентације, есеји, семинарски радови, тестови итд.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Dorfman M.	Introduction to Risk Managment and Insurance		Prentice Hall, New Jersey,	2003
2,	Bland D.	Insurance Principles and Practice, Финансије и статистика		Москва	2000
3,	Haringtnon S., Niehaus G.	Risk management and insurance		Mc Graw-Hill	2006
4,	Williams A., Smith M.	Risk management and insurance		Mc Graw-Hill	1995
5,	Rejda G.	Principles of risk management and insurance		Addison Wesley, New York,	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		
Наставни предмет: Ознака предмета: DPDD Број ЕСПБ: 3 Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	Пријава докторске дисертације	
Наставник (ци):		
Број часова активне наставе(недељно)		
Предавања: 0	Вежбе: 0	Други облици наставе: 0
Студијски истраживачки рад: 2		Остали часови: 0
Предмети предуслови Нема		
1. Образовни циљ: Студент докторских студија након успешно положених предмета докторских студија (стечених 87 ЕСПБ) пријављује тему докторске дисертације. Пријава теме докторске дисертације мора садржати елементе којима ће се показати научна заснованост теме, као и предложене структуре дисертације. У пријави се јасно морају навести научне хипотезе које ће се у раду тестирати, методологија научноистраживачког рада која ће бити примењена, очекивани резултати до којих ће се доћи, као и литература која ће се користити.		
2. Исходи образовања (Стечена знања): Пријављивањем теме докторске дисертације студент докторских студија отпочиње процедуру која је везана за докторску дисертацију - одређивање теме, структуре, одбрана предложене теме, активности на изради докторске дисертације, израда докторске дисертације, јавна одбрана докторске дисертације.		
3. Садржај/структура предмета: Предложена теме докторске дисертације може бити тема из научне области студијског програма кога студент похађа. Пријава докторске дисертација мора садржати: 1. предложени предмет и циљ дисертације (показати да је реч о оригиналној идеји, значајној за развој науке, њену примену, односно развој научне мисли уопште), 2. основне хипотезе од којих ће се полазити у истраживању (хипотезе које ће се научно потврдити или оборити), 3. опис садржаја (структуре по поглављима) дисертације, 4. методе које ће се у истраживању применити, 5. очекиване резултате и научне доприносе, 6. списак литературе која ће се користити, 7. тема семинарског рада који је студент одбранио, као и списак евентуалних радова студента. У изради пријаве докторске дисертације биће јасно наведени научни методи који ће бити коришћени у студијско-истраживачком раду везаном за дисертацију, као и у самој дисертацији.		
4. Методе извођења наставе: Студијско-истраживачки рад студената уз консултације са менторском комисијом и предметним наставницима.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена
Завршни испит	Обавезна	Поена
Литература		
Р.бр.	Аутор	Назив
Издавач		Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Примењена анализа временских серија 1-Д		
Ознака предмета: DPAV				
Број ЕСПБ: 9				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске		
		(303) Статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Младеновић Л. Зорица		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Методе анализе временских серија представљају основу за доношење релевантних економских закључака. Њиховом применом могуће је прогнозирати кретање економских величина и симулирати ефекте мера економске политике. Циљ предмета је обрада савремених метода макроеконометријског моделирања које се заснивају на подацима временских серија и на комбинованим подацима временских серија и индивидуалних јединица посматрања (подаци панела). Како концепт коинтеграције представља основни оквир макроеконометријског моделирања, предмет се бави изучавањем коинтеграционих метода. Практичном моделирању посвећује се посебна пажња.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти су научили теоријске основе концепта коинтеграције временских серија и података панела. Студенти су упознати са ограничењима примене концепта коинтеграције. Студенти су оспособљени да самостално примењују коинтеграциону анализу временских серија и података панела. Студенти су у могућности да на основу моделирања макроекономских зависности конкретних података доносе релевантне економске закључке.

3. Садржај/структура предмета:

Коинтеграциона анализа временских серија. Векторска форма са корекцијом равнотежне грешке и репрезентација заједничких трендова. Оцена коинтегрисаног система. Тестирање постојања коинтеграције (одређивање броја коинтеграционих вектора): тест-статистика количника веродостојности (тест-статистика трага) и асимптотска расподела у присуству различитих детерминистичких компоненти. Идентификација коинтеграционих релација. Идентификација слабе егзогености. Коинтеграциона анализа временских серија са два јединична корена. Анализа стабилности коинтегрисаног система. Структурно моделирање. Коинтеграциона анализа података панела. Тестови јединичног корена панела прве и друге генерације. Стандардни тестови коинтеграције панела. Тестови коинтеграције панела који се заснивају на оцени заједничких фактора. Оцена коинтегрисаног система панела. Емпиријско моделирање: инфлација и монетарна кретања, анализа степена конвергенције стопа привредног раста, идентификација инфлационих таласа, тражња за новцем, динамика реалног девизног курса, итд.

4. Методе извођења наставе:

Настава се реализује кроз часове предавања и вежби. На часовима предавања излажу се теоријске основе коинтеграционих модела. Детаљно се анализирају својства коинтеграционих техника. Часови вежби су намењени стицању практичних знања. Ови часови се организују у рачунском центру како би студенти научили да применом статистичког софтвера спроводе целовиту коинтеграциону анализу и на бази ње изводе поуздане економске закључке.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања	Да	40.00	Писмени испит	Не	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Арсиф, М., Младеновић, З., Нојковић, А., Петровић,	Макроеконометријско моделирање привреде Србије: теоријске основе и резултати	CESMEKON	2005
2,	Бардсен, Г., Еитрхеим, О., Јансен, Е.С., Нумоен, Р. <енг.	The Econometrics of Macroeconomic Modelling	Oxford University Press	2005
3,	Enders, W.	Applied Econometric Time Series, 3rd edition	Wiley	2009
4,	Juselius, K.	The Cointegrated VAR Model: Methodology and Applications	Oxford University Press	2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Привредни развој: теорија и политика			
Ознака предмета: DPRT					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Филиповић Ч. Милорад, Јовановић Гавриловић Д. Биљана, Рикаловић М. Гојко			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да докторанте оспособи за самостално изучавање проблематике економског развоја и раста, за примену савремених метода квалитативне и квантитативне макроекономске анализе везане за ову проблематику, као и да на основу те анализе могу самостално вршити предвиђања макроекономских токова и трендова у националној економији и окружењу, а на основу тога и дефинисати мере економске политике у функцији остваривања пожељних токова у будућности.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Самосталност у припреми (дефинисању) научно-истраживачких и стручних пројеката (послова) у области макроекономске анализе и развојне економије; самостално дефинисање мера економске политике и анализа њиховог потенцијалног утицаја на националну економију; самостална анализа макроекономских кретања и утврђивање и предвиђање развојних трендова. Оспособљеност за анализу утицаја и унапређивање институционалних механизма као чиниоца развоја националне економије.					
3. Садржај/структура предмета:					
-Макроекономска анализа институционалних сектора националне економије, повезаност и међуусловљеност развоја реалног и финансијског сектора -Истраживање развојних случајева (case studies) најнапреднијих земаља, структуре економије која је изграђена, основних развојних механизма и полуга који су водили до убразавања развоја, као и економске политике у функцији подршке развојним процесима -Анализа институционалних механизма у различитим земљама и системима (британско-амерички, далекоисточни и европски развојни модел) и улога савремене државе у процесу развоја -Истраживање места и улоге државе («governance») у развојним процесима савремене Србије -Савремени развојни процеси данас у свету – основне развојне полуге у условима глобализације светске привреде: иновативно-технолошки развој, одрживост развојног процеса и неопходност пуне интегрисаности у светске развојне токове					
4. Методе извођења наставе:					
Рад на докторским студијама одвијао би се пре свега кроз непосредне консултације кандидата-докторанта и наставника-ментора. Циљ консултативног рада је размена мишљења и идеја из одређене области истраживања коју би заједнички дефинисали докторант и ментор. Током ове фазе израде били би припремани одређени делови финалне тезе у форми истраживачких радова, који би након усвајања од стране ментора, били публиковани у научним и стручним часописима. Истраживања претпостављају опсежно коришћење статистичко-информационе базе, постављање и доказивање одређених хипотеза као и сталан мониторинг ментора над истраживањима која докторант спроводи. Финална теза представљала би синтезу истраживачког рада кандидата обогаћену теоријско-методолошком подлогом на основу које су спроводјена истраживања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	J.Harriss, J.Hunter, C.M.Lewis	The New Institutional Economics and Third World Development		Routledge,London,	2000
2,	G. Mankiw	Macroeconomics шесто издање			2005
3,	P.K.Rao	Sustainable development - Economics and Policy		Blackwell Publishers	2000
4,	G.Atkinson et al.	Measuring Sustainable Development – Macroeconomics and the Environment		Edward Elgar	1999
5,	Randall Holcombe	Public sector economics- The role of Government in the American Economy			2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:	Развојна и регионална економија
Ознака предмета: DRRE	
Број ЕСПБ: 9	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске
Наставник (ци):	Јовановић Гавриловић Д. Биљана, Рикаловић М. Гојко, Стојановић Д. Жаклина

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Савладавањем предмета докторанти се оспособљавају да синтетизују сазнања економске теорије о развоју националних привреда и савременим искуствима, повезујући их са особеностима Србије. Оспособљавају се за самостално изучавање проблематике развојне и регионалне економије, феномена раста, те примену одговарајућих метода квалитативне и квантитативне регионалне анализе, политике, затим институционалних механизма и њихове координације, утврде пожељне токове и начине за њихово остварење.

2. Исоходи образовања (Стечена знања):

Докторант је способан да самостално решава интердисциплинарне проблеме развоја економије уопште и посебно регионалног развоја у савременим условима, самостално их одређује у припреми научно-истраживачких пројеката, самостално дефинише мере економске/регионалне политике и врши анализе њихових очекиваних ефеката у националној економији, њеном територијалном развоју, утврђује и предвиђа развојне токове, речју стручњак за најсложеније задатке, научни рад у развојној и регионалној економији.

3. Садржај/структура предмета:

Традиционални приступ развоју и неразвијености; Савремени концепти развоја; Одржив развој – нова парадигма за развијене и земље у развоју; Мерење развоја и поређење развојних перформанси; Структурне промене и развој кључних сектора привреде; Трансформација пољопривреде и рурални развој; Развојни проблеми и политике: неједнакост, сиромаштво и социјална искљученост, проблем незапослености, исцрпљивање природних ресурса и деградација животне средине; Институције и управљање развојем; Глобализација и њени развојни ефекти; Миленијумска декларација и Миленијумски циљеви развоја УН – смернице и оквир за вредновање развоја у XXI веку. Регионални доходак и детерминанте; Методе регионалне анализе; Међурегионална трговина, миграције; Регионални диспаритети; Инструменти регионалне политике, Ендогени развој-мала, средња предузећа и технолошки прогрес; Регионална развој ЕУ; Регионална политика и децентрализација; Вредновање регионалне политике

4. Методе извођења наставе:

Рад на докторским студијама одвијао би се пре свега кроз непосредне консултације кандидата – докторанта и наставника-ментора. Циљ консултативног рада је размена мишљења и идеја из одређене области истраживања коју би заједнички дефинисали докторант и ментор. Током ове фазе израде били би припремани одређени делови финалне тезе у форми истраживачких радова, који би након усвајања од стране ментора, били публиковани у научним и стручним часописима. Истраживања подразумевају коришћење статистичко-информационе базе, постављање и доказивање одређених хипотеза, као и сталан мониторинг ментора над истраживањима која докторант спроводи, те повремено саопштавање резултата и размена мишљења свих доктораната. Финална теза представљала би синтезу истраживачког рада кандидата обогаћену теоријско-методолошком подлогом на основу које су спровођена истраживања.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	J. E. Stiglitz	The Price of Inequality: How Today s Divided Society Endangers Our Future	W.W. Norton & Company. Inc., New York	2012
2,	P. Krugman	End This Depression Now	W.W. Norton & Company. Inc., London	2012
3,	J.E. Stiglitz, A. Sen, J. Fitoussi	Mismeasuring Our Lives: Why GDP Doesn t Add Up	The New Press, New York	2010
4,	Baker, S	Sustainable Development	Routledge, London and New York	2006
5,	Fisher, R. C.	State&Local Public Finance, 3-rd edition	Thomson South-Western, Mason	2007
6,	A. B. Atkinson	New Sources of Development Finance, ed.	Oxford University Press	2005
7,	Sridhar, K. S.	Incentives for Regional Development – Competition among Sub-National Governments	Palgrave MacMillan	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6				 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија				

Наставни предмет:	Реферисање о напретку истраживања				
Ознака предмета: DRNI					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
0	0	0	10	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Студент докторских студија реферише о напретку своје дисертације. Реферисање подразумева давање писаног материјала о резултатима до којих је студент дошао у студијско-истраживачком раду везаном за докторску дисертацију. Реферисање је у циљу континуираног праћења рада на докторској дисертацији као и усмеравања студента и решавања одређених отворених питања или контроверзи до којих могуће долази током израде дисертације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Реферисање о напретку истраживања за исход има потврђивање или оспоравање налаза до којих се у истраживачком раду дошло, као и могуће сугестије које ће студент добити по питањима која се у дисертацији третирају.					
3. Садржај/структура предмета: Реферисање о напретку истраживања подразумева реферисање о свим важним елементима дисертације: хипотезама које се тестирају (до којих се тренутних закључака може доћи, да ли је потребно изменити неке од полазних хипотеза, које су методе истраживања примењене, да ли је литература која је наведена да ће бити коришћена заиста и релевантна, или су неопходне одређене измене.					
4. Методе извођења наставе: Студијско-истраживачки рад студената уз реферисање о напретку у изради докторске дисертације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Обавезна Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Савремене економске теорије			
Ознака предмета: DSET					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Јакшић П. Миомир, Прашчевић Ж. Александра			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се кандидати упознају са најважнијим економским школама савремености - теоријама 19. и 20. века - у континуитету њиховог настајања и са најважнијим теоријским и практичним ограничењима и доприносима. Теоријска оригиналност и условљеност друштвеним и привредним окружењем истражује се у светлу еволутивног и револуционарног приступа. Кандидати се упознају са економским теоријама које су одлучујуће утицале на светску економију. Обухваћене су школе које су утицале на преломне догађаје друштвене и економске историје 19. и 20. века и које се означавају као револуције у економској теорији. Такође се разматрају тренутно актуелне економске теорије.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кандидати ће стећи знања и и бити оспособљени за оцену и коришћење савремених економских идеја у даљим истраживањима, познајући њихове доприносе и ограничења, као и њихов утицај на економска и друштвена кретања, али и применљивост у вођењу економске политике. Кандидати ће стећи и знања о економској методологији, и повезаности савремених економских теорија са друштвеним и политичким окружењем, посебно у делу посвећеном новој класичној и новој политичкој макроекономији.					
3. Садржај/структура предмета:					
МЕТОДОЛОГИЈА ЕКОНОМСКЕ НАУКЕ, МАРГИНАЛИЗАМ, ПОСТМАРШАЛИЈАНСКА ЕКОНОМИЈА, ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАМ, КЕЈНСОВА ЕКОНОМСКА ТЕОРИЈА, КЕЈНЗИЈАНСКА ЕКОНОМИЈА, МОНЕТАРИЗАМ, РАДИКАЛНА ПОЛИТИЧКА ЕКОНОМИЈА, САВРЕМЕНЕ ТЕНДЕНЦИЈЕ У ЕКОНОМИЈИ, НОВА КЛАСИЧНА МАКРОЕКОНОМИЈА, НОВИ КЕЈНЗИЈАНЦИ, НОВА ПОЛИТИЧКА МАКРОЕКОНОМИЈА, ТЕОРИЈА РЕАЛНИХ ПОСЛОВНИХ ЦИКЛУСА					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету се изводи кроз предавања која похађају студенти докторских студија уз њихово активно учешће и студијско - истраживачки рад студената у коме се студенти детаљније упознају са појединим темама важним за њихов истраживачки рад и пројекат докторске дисертације. Настава ће укључивати и дебате студената по одређеним питањима уз могућност да се и други универзитетски центри у њу укључе преко видео-конференцијске везе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Backhouse, R.	History of Modern Economic Analysis		Blackwell	1985
2,	Blaug, M.	Economic Theory in Retrospect		Cambridge University Press	1983
3,	Rima, I.H.	Development of Economic Analysis		Routledge	1996
4,	Screpanti, E., Zamagni, S.	An Outline of History of Economic Thought		Clarendon Press, Oxford	1995
5,	Snowdon, B., Vane, H.	Modern Macroeconomics		Edward Elgar	2005
6,	Јакшић, М.	Развој економске мисли		Економски факултет, Београд	2005
7,	Nistico, S., Tosato, D. (ed)	Competing Economic Theories		Routledge	2002
8,	Snowdon, B., Vane, H.R.	A Macroeconomics Reader		Routledge	1997

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:	Савремени методи информатике
Ознака предмета: DСMI	
Број ЕСПБ: 9	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(303) Статистика, Докторске академске
Наставник (ци):	Солдић-Алексић Ђ. Јасна, Станкић М. Раде

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ овог предмета јесте да омогући студентима докторских студија да овладају знањем и техникама примене рачунара на макроекономском и микроекономском нивоу, што подразумева коришћење изабраних софтверских и методолошких алата као што су: програмски језици, управљачки системи база података, оперативни системи, методологија пројектовања информационих система, Web-програмирање, модели електронског пословања, управљање знањем, интелигентни системи за пословно одлучивање, вештачка интелигенција итд.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Оспособљеност студената да: анализирају, програмирају, пројектују и предлажу начине примене савремене информационо-комуникационе технологије у различитим областима пословања; користе савремене методе информатике у научно-истраживачком раду; учествују у раду стручних тимова на комплексним пројектима за едукацију у области примене нових информационих технологија.

3. Садржај/структура предмета:

Основне технике анализе и дизајна алгоритама. Структуре података. Графови и мрежни алгоритми. Алгебарски алгоритми. Криптографија. Паралелни алгоритми. Генетички алгоритми. Меморијски системи. Архитектуре рачунара и рачунарских мрежа. Мултимедија. Рачунарски подржан групни рад. Интернет. Интранет. Екстранет. Модели података. Базе података. Приступни методи. Оптимизација упита. Трансакциони процеси. Дистрибуирани и паралелни системи база података. Мултимедијалне базе података. Заштита база података. Логичка заснованост интелигентних система. Неуронске мреже. Роботика. Организација рачунарских мрежа и топологија. Мрежни протоколи. Сигурност мрежа. Data Mining. Компресија података. Оперативни системи. Програмски језици. Објектно оријентисани програмски језици. Функцијски програмски језици Логичко програмирање. Семантика програмских језика. Софтверски инжењеринг. Web програмирање. Традиционални дизајн софтвера. Објектно оријентисани дизајн софтвера. Тестирање софтвера. Верификација и валидизација софтвера. Пројектовање савремених пословних информационих система. Електронско пословање.

4. Методе извођења наставе:

Предавања, студијско-истраживачки рад, студије случаја, израда и презентација пројеката, активно коришћење Интернета.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Tucker B. A.	Computer Science	Chapman & Hall/CRC, Boca Ration	2004
2,	Turban E., King D., Viehland D., Lee J.,	Electronic Commerce	Prentice Hall, New Jersey	2008
3,	Brookshear J. G.	Computer Science	Addison-Wesley	2008
4,	Turban E., Volonino L.	Information Technology for Management	Wiley	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија			
Наставни предмет:	Семинарски рад			
Ознака предмета: DSEM				
Број ЕСПБ: 3				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):				
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
0	0	0	2	0
Предмети предуслови Нема				
1. Образовни циљ: Студент докторских студија пише семинарски рад на тему из предмета другог семестра студија, са циљем да се детаљније упозна са одређеним темама, ондосно да неки конкретан проблем реши коришћењем стечених знања и вештина. Студент кроз припрему и одбрану семинарског рада показује да је овладао знањима и стекао компетенције потребне за самосталан рад у одређеној научној области или дисциплини; детаљније се упознаје са одређеном научном облашћу кроз разраду теме из те области; стиче неопходна знања за будући самосталан научно-истраживачки рад, потребан за припрему докторске дисертације.				
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент самостално ради на припреми семинарског рада и њега брани пред предметним наставником и осталим студентима у циљу представљања и примене усвојених знања из одређених области на решавању конкретних проблема. Студент стиче неопходна искуства у писању научног рада, као и његовој презентацији, потребна за даљи рад на докторским студијама.				
3. Садржај/структура предмета: Тема семинарског рада може бити: теоријски проблем или конкретан проблем уочен у пракси. Семинарски рад садржи представљање проблема, приказ теоријских концепата и практичне резултате који се односе на задату тему. У обрађивању задате теме студент ће користити одговарајуће методе научног истраживања и закључивања, а јасно ће навести и хипотезе које разматра као и закључке до којих је дошао. Израда семинарског рада захтева коришћење свих релевантних метода научног истраживања и закључивања, чије коришћење омогућава недвосмислено прихватање или одбацивање почетних хипотеза у раду.				
4. Методе извођења наставе: Настава се односи на студијско истраживачки рад и консултације. Менторска комисија и предметни наставници сарађују са кандидатом током израде семинарског рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Статистичка анализа 1-Д			
Ознака предмета: DSTA					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Петровић М. Љиљана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
СТИцање продубљених знања из појединих области статистике које су биле заступљене у првом циклусу и додатних знања из неких области статистике.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент стиче знања из разних области статистике која омогућавају примену најразноврснијих сложених статистичких модела за регистроване и израчунате податке код решавања практичних проблема у разним областима (макро и микро економији, посебно финансијама)					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет садржи делове из Теорије вероватноћа и Математичке статистике кроз следеће области: 1.Основни појмови теорије вероватноћа; 2. Условна вероватноћа; 3. Независност догађаја; 4. Случајне променљиве; 5. Случајне променљиве дискретног типа; 6. Случајне променљиве апсолутно непрекидног типа; 7. Вишедимензионалне случајне променљиве; 8. Маргиналне и условне расподеле; 9. Независност случајних променљивих; 10. Математичко очекивање; 11. Условно математичко очекивање; 12. Основи теорије мартингала; 13. Моменти и централни моменти; 14. Коваријанса и коефицијент корелације; 15. Регресија и корелација; 16. Функције генератрисе; 17. Граничне теореме (Закони великих бројева. Централна гранична теорема); 18. Основни појмови математичке статистике; 19. Оцењивање параметара расподеле; 20. Тестирање статистичких хипотеза; 21. Анализа варијанси; 22. Вредности под ризиком (VaR – value at risk).					
4. Методе извођења наставе:					
На часовима предавања обрађују се теоријски елементи материје предвиђене програмом уз илустративне примере и задатке. За студенте су предвидјене и консултације - студијско истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Љ. Петровић	Теорија статистичког закључивања		Економски факултет, Београд	2010
2,	Љ. Петровић	Теорија вероватноћа		Економски факултет, Београд	2011
3,	J.E. Freund s	Mathematical statistics with applications. (7th ed.)		Prentice-Hall International	2004

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Статистичка анализа тржишта и тражње				
Ознака предмета: DSAT						
Број ЕСПБ: 9						
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):		Прица З. Ивана				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3		0	0	3	0	
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Основни циљ је да се студенту пружи знања и практичан увид у најсавременије и софистициране технике које се користе у модерној анализи тржишта и тражње. Циљ је и да се студенту пружи адекватна знања из статистичке обраде података применом статистичких пакета за обраду података, као и да се студент оспособи за коришћење ових програма, правилну употребу одговарајућих техника анализе, као и добро разумевање добијених резултата, њихову адекватну интерпретацију, израчунавање статистичких грешака и значајности резултата.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Исход предмета Статистичка анализа тржишта и тражње јесте да студенти науче да адекватно употребе, примене и статистички прецизно тумаче резултате најсавременијих и софистицираних техника које се користе у модерној анализи тржишта и тражње. Студенти би такође требало да стекну одговарајуће вештине које се тичу коришћења софтверских пакета за статистичку обраду података, као и правилну употребу одговарајућих техника анализе применом ових софтверских решења.						
3. Садржај/структура предмета:						
1.Извори података. Секундарни извори података у Србији. Секундарни извори података у иностранству. Статистички преглед и компаративност.						
2.Примарни извори података. Врсте истраживања. Мерење ставова. Извођење експеримената.						
3.Извлачење узорак. Величина узорка. Узорачке и неузорачке грешке.						
4.Припрема података за анализу. Преглед статистичких техника анализе података. Унакрсно табелирање. Упознавање са програмом за анализу података.						
5.Тестирање хипотеза.						
6.Корелациона и регресиона анлиза.						
7.Дискриминациона анализа						
8.Каноничка анализа						
9.Факторска анализа						
10.Анализа скупина						
11.Мултидимензионо скалирање						
12.Анализа здружених ефеката						
4. Методе извођења наставе:						
Настава ће се изводити кроз предавања, као и кроз студијско-истраживачки рад. За сваку тему ће бити дат општи оквир и литература којом се конкретна проблематика обрађује. На следећем часу предавања се иста проблематика поново анализира, али са становишта различитих приступа и кроз дискусију на часу. Током часова који се односе на студијско-истраживачки рад, студенти ће бити упознати са софтверским пакетом за обраду података, који ће користити тако што самостално спроводе одређене анализе, кроз сопствени истраживачки рад, како групни тако и индивидуални.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Aker, Kumar, Dej	Маркетиншко истраживање		Економски факултет	2008	
2,	ESOMAR	Market Research Handbook		ESOMAR ISBN: 9780470517680	2007	
3,	Paul Nage	Market Research – A Guide to Planning, Methodology & Evaluation		ISBN: 0749437308	2002	
4,	Ковачић З.	Мултиваријациона анализа		Економски факултет Београд	2005	
5,	Фајгел, С.	Методе истраживања понашања, III допуњено издање.		Београд, Центар за примењену психологију	2007	
6,	Фајгел, С.	Психометрија, метод и теорија психолошког мерења, II допуњено издање		Београд, Центар за примењену психологију	2005	
7,	Burns, Bush	Marketing Research and SPSS 11.0, Fourth Edition			2005	
8,	Kuhfeld W,Warren F. Kuhfeld	Marketing Research Methods in SAS, preuzima se sa sajta putem linka Marketing Research Methods in SAS Warren F. Kuhfeld			2005	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Статистика - Економска статистика		
Ознака предмета: DEST				
Број ЕСПБ: 9				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Крстић П. Горана, Шошкић Б. Дејан		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Статистика – Економска статистика је стицање вишег нивоа знања из области статистике примењене у појединим областима економије.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након завршеног курса студент би требало да буде оспособљен за научно-истраживачки рад који, поред осталог, подразумева: критичко коришћење домаћих и међународних статистичких извора података и њихову упоредивост; примену одговарајућих статистичких (економетријских) техника за израчунавање различитих статистичких показатеља и њихово правилно тумачење.

3. Садржај/структура предмета:

1. Систем националних рачуна (СНА, методолошка усклађеност система националних рачуна Србије са методологијом УН, обухват сиве економије)
2. Статистика јавних финансија (интегрисана презентација статистике државних финансија ГФС)
3. Статистика цена
4. Статистика тржишта рада (методологија израчунавања основних индикатора тржишта рада и њихова упоредивост, регресиона анализа као основна статистичка - економетријска техника у проучавању тржишта рада)
5. Статистика животног стандарда (израчунавање индикатора животног стандарда и сиромаштва према различитим методологијама: индекс хуманог развоја, апсолутно и релативно сиромаштво; мере неједнакости дохотка).
6. Статистика екстерне макроекономске позиције
7. Финансијска статистика

4. Методе извођења наставе:

Не постоји метод извођења наставе

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Крстић, Г. и Шошкић Д.	Економска статистика	Економски факултет, Београд, 2012, 2013.	2012
2,	United Nations	System of National Accounts	United Nations, 2008.,2009.	2008
3,	Bořjas, G	Labor Economics, Sixth Edition	МцГraw-Хилл Хигхер Едуцатион	2012
4,	Edward N. Wolf	Poverty and Income Distribution, Second Edition	Wiley-Blackwell	2009
5,	Крстић, Г.	Напредак у реализацији Миленијумских циљева развоја у Републици Србији	Влада Републике Србије и Уједињене нације	2009
6,	DeFusco, R.A., Dennis W. McLeavey, Jerald E. Pinto and David E. Runkle	Quantitative Methods for Investment Analyses, 2nd edition	CFA Institute	2004
7,	IMF	Monetary and Financial Statistics Compilation Guide	IMF	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Стратегија конкурентности			
Ознака предмета: DSTK					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(302) Пословно управљање, Докторске академске			
Наставник (ци):		Ђуричин Н. Драган, Лончар М. Драган, Ракита М. Бранко			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Основни циљ предмета је да укаже на кључне аспекте конкурентности националне економије и привредних субјеката који послују у оквиру ње, као и на стратегије за унапређење конкурентности. Интерес за конкурентност је започео још раних осамдесетих година у оквиру анализе конкурентности предузећа. У питању је анализа ширег концепта гране М. Портера позната као анализа „пет конкурентских снага“. Основна идеја овог концепта је да предузеће успоставља свој однос са окружењем посредством стратегије. Почетком деведесетих година Портер је проширио анализу конкурентности са ширег концепта гране на националну економију. Паралелено са тим, Светски економски форум започиње са рангирањем националних економија на бази посебно развијених индекса конкурентности.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Курс треба да омогући студентима да разумеју парадигму конкурентности, савладају основну терминологију везану за националну конкурентност и конкурентност предузећа, упознају се са различитим стратегијама унапређења конкурентности привреде и предузећа, овладају основним техникама израчунавања вредности индекса конкурентности, буду оспособљени да интерпретирају добијене вредности индекса и разумеју све битне елементе стратегије конкурентности Србије.					
3. Садржај/структура предмета:					
1.Алтернативни аспекти конкурентности 2.Макроекономске и микроекономске детерминанте конкурентности 3.Еволуција идеје конкурентности 4.Стратегије унапређења конкурентности предузећа 5.Национална стратегија конкурентности 6.Мерење конкурентности националне економије (Индекси конкурентности)					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у виду: предавања, консултација, студијско истраживачког рада. На предавањима се дају оквири проблема и анализирају битне чињенице док се на вежбама настава обавља у интерактивној форми у смислу активног учешћа студената у дискусији и припреми презентација. Организује се и анализа случајева из праксе, а посебно рејтинга корпоративног управљања конкретних компанија. Током консултација се студентима индивидуално појашњавају сложени делови градива и пружа помоћ у решавању практичних проблема. Методе рада на овом курсу подразумевају да се најмање 40% времена посвети активном учешћу студената.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ђуричин, Д. и Лончар, Д.	Менаџмент помоћу пројеката		Економски факултет, Београд	2012
2,	Ђуричин, Д. и Вуксановић, И.	How macroeconomic policies erode business competitiveness: Serbia's experience		Zagreb International Review of Economics and Business, дец ембар 2012, 19-35	2012
3,	Porter, М.	Competitive Advantage of Nations		The Free Press, New York	1990
4,	World Economic Forum	The Global Competitiveness Report 2012		Geneve	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Стратегијско управљачко рачуноводство			
Ознака предмета: DSUR					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске			
Наставник (ци):		Малинић Ц. Дејан, Милићевић М. Владе			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Основни циљ предмета јесте преношење најновијих теоријских достигнућа и практичних искустава најбоље вођених компанија у свету везаних за прикупљање, анализу и презентовање релевантних информација о предузећу, његовим тржиштима и конкурентима потребним за развој и надгледање стратегија како у профитним тако и у непрофитним организацијама. У том смислу посебно се разматра аналитички инструментариј који је потребан за развој и надгледање корпоративне стратегије предузећа и аналитички инструментариј који је потребан за развој и надгледање конкурентских (пословних) стратегија, како предузећа као целине тако и његових организационих делова.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Препознавање информационих потреба стратегијског менаџмента, савладавање теоријских поставки и практичних вештина у вези са прикупљањем, анализом и извештавањем менаџмента о производима и услугама предузећа, постојећим и потенцијалним купцима, постојећим и потенцијалним тржиштима, постојећим и потенцијалним конкурентима, надгледањем и подршком креирању тржишне и конкурентске позиције предузећа, управљањем трошковима целом дужином ланца вредности, упознавање са уравнотеженим системом за мерење и управљање перформансама и на томе заснованим вредновањем предузећа и његових делова.					
3. Садржај/структура предмета:					
Информациони захтеви стратегијског менаџмента: Концепт стратегије предузећа; Утицај стејхолдера на стратегију предузећа; Обликовање стратегија у предузећима; Домети и ограничења конвенционалног управљачког рачуноводства: Улога управљачког рачуноводства у информисању менаџмента; Преглед досадашњег развоја; Конвенционално управљачко рачуноводство: стратегијски проблеми; Неопходност промене фокуса управљачког рачуноводства; Садржина стратегијског управљачког рачуноводства: Развој стратегијских димензија управљачког рачуноводства; Стратегијско управљање трошковима; Стратегијска процена инвестиција на подручју маркетинга; Анализа профитабилности пословних сегмената; Анализа профитабилности производа; Анализа профитабилности купаца; Конкурентско рачуноводство; Балансעד Сцорецард. Проблеми дизајнирања стратегијски оријентисаног система управљачког рачуноводства: Креирање стратегијски оријентисаног система управљачког рачуноводства, Критични фактори успеха, Функционисање стратегијски оријентисаног система управљачког рачуноводства.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања по принципу ex katedra. Упознавање са Деск ресеарч методом за проучавање и коришћење релевантне литературе. Решавање случајева из праксе најбоље вођених компанија. Израда и одбрана приступног рада на изабрану тему.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
				Усмени испит	Да 100.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Милићевић, В.	Стратегијско управљачко рачуноводство		Економски факултет, Београд	2003
2,	Ward, K.	Strategic Management Accounting		CIMA, Butterworth Heinemann, Oxford	1996

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Теорија игара 1-Д			
Ознака предмета: DTEI					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Поповић Ж. Зоран, Стојановић Ј. Божо			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ је да се представи математичка теорија и методологија која се користи за анализу и решавање конфликтних ситуација у којима учесници имају супростављене интересе или формирају одговарајуће коалиције. Моделирање конфликтне ситуације применом Теорије игара за циљ има добијање оптималних правила (стратегија) сваког од играча као учесника игре.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
садржан је да се студенти докторских студија оспособе за анализу и моделирање комплексних конфликтних ситуација која карактерише могућност формирања или немогућност формирања коалиција, виšekратно или не понављање појединих одлука о могућем решењу сукоба интереса између учесника, са дефинисаном функцијом вредности игре.					
3. Садржај/структура предмета:					
1.Бескоалиционе (некооперативне) игре					
2.Антагонистичке игре					
3.Игре са нултом и нултом сумом					
4.Позиционе игре					
5.Коалиционе игре					
6.Диференцијалне игре					
7.Модели игара са могућностима понављања и погађања					
4. Методе извођења наставе:					
Основни облик рада су предавања која се држе уз помоћ одговарајућих презентација дефинисане теме и кроз дефинисање и решавање нумерички и хипотетички постављених економских проблема као конфликтних ситуација.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	M.J. Osborne and A. Rubinstein	A Course in Game Theory		The MIT Press	1994
2,	J.N. Webb	Game Theory, Decisions, Interaction and Evolution		Springer	2007
3,	R.B. Myerson	GAME THEORY Analysis of Conflict, www.hup.harvard.edu/catalog/MYEGAM.html		Harvard University Press	2005
4,	R. D. Luce, H. Raiffa	GAMES and DECISIONS : Introduction and Critical Survey		John Wiley & Sons	1958
5,	Л. А. Петросян, Н. А.Зенкевич, Е.А. Семина	Теория игр		Книжный дом «Университет»,	1991

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Теорија статистичког закључивања 1-Д					
Ознака предмета: DTSZ							
Број ЕСПБ: 9							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Петровић М. Љиљана					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3		0	0	3	0		
Предмети предуслови Нема							
1. Образовни циљ:							
СТИцање продубљених и додатних знања из различитих области статистике. У оквиру предмета се уводе основни појмови математичке статистике, дефинише се статистички модел и емпиријска функција расподеле, излаже се теорија тачкастог и интервалног оцењивања, проучава тестирање статистичких хипотеза и наводе тестови за проверавање параметарских и непараметарских хипотеза који се најчешће користе у пракси.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Студент стиче унапређена и развијена знања из разних области статистике која омогућавају примену најразноврснијих сложених статистичких модела за регистроване и израчунате податке код решавања практичних проблема у разним областима (макро и микро економији, посебно финансијама) и у различитим економским истраживањима.							
3. Садржај/структура предмета:							
Предмет садржи делове из Теорије вероватноћа и Математичке статистике кроз следеће области:							
1. Основни појмови теорије вероватноћа; 2. Независност догађаја; 3. Случајне променљиве (дискретног типа и апсолутно непрекидног типа); 4. Вишедимензионалне случајне променљиве; 5. Маргиналне и условне расподеле; 6. Независност случајних променљивих; 7. Математичко очекивање; 8. Моменти и централни моменти; 9. Функције генератрисе; 10. Граничне теореме (Закони великих бројева. Централна гранична теорема); 11. Основни појмови математичке статистике; 12. Оцењивање параметара расподеле; 13. Бајесов метод оцењивања; 14.Тестирање статистичких хипотеза; 15. Непараметарски методи.							
4. Методе извођења наставе:							
Настава се изводи кроз предавања и студијско истраживачки рад.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит		Да	60.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Љ. Петровић		Теоријска статистика – Теорија статистичког закључивања		Економски факултет, Београд		2010
2,	Љ. Петровић		Теорија вероватноћа		Економски факултет, Београд		2011
3,	В. Милошевић		Збирка задатака из теоријске статистике		Научна књига, Београд		1995
4,	J.E. Freund		Mathematical Statistics, 6th ed.		Prentice-Hall International		2004
5,	R.V. Hogg, J.W. McKean, A.T. Craig		Introduction to Mathematical Statistic, 6th ed.		Upper Saddle River, Nj: Pearson Prentice Hall		2005
6,	J. Shao		Mathematical Statistics		Springer-Verlag		2003
7,	V.K. Rohatgi		An Introduction to Probability and Mathematical Statistics		John Wiley, New York		1976

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Теорија узорака и планирање експеримената 1-Д			
Ознака предмета:	DTUP				
Број ЕСПБ:	9				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(303) Статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Петровић М. Љиљана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
У оквиру предмета се изучава класична теорија узорака (за коначну популацију) и методе планирања експеримената. У теорији узорака показују се различити начини избора узорака, оцењивање на основу изабраних узорака и њихова примена у различитим истраживањима. Код планирања експеримената излажу се различити модели планирања експеримената који се примењују да би се смањила експериментална грешка.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент стиче знања о различитим начинима избора узорака при различитим истраживању, о оцењивању на основу изабраних узорака, о применама различитих модела планирања експеримената како би се оценио ефекат деловања различитих фактора на посматрану популацију и методе анализирања добијених података. Теорија узорака и планирање експеримената имају широку примену у различитим научним дисциплинама.					
3. Садржај/структура предмета:					
1) Теорија узорака: Основни појмови теорије узорака. Прост случајан узорак. Узорак с неједнаким вероватноћама. Стратификован случајан узорак. Количничко очекивање. Регресионо оцењивање. Узорак скупина. Вишеетапни узорак. Двофазни узорак. Поновљени експерименти. Грешке узорка.					
2) Планирање експеримената: Планирање експеримената и анализа варијанси. Поредјење више третмана – потпуно случајан план. Модели случајних блокова. Модели латинских квадрата. Модели факторијалних планова типа 2 к .					
4. Методе извођења наставе:					
предавања, вежбе, семинарски радови (са реалним примерима из праксе).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Љ. Петровић	Теорија узорака и планирање експеримената		Економски факултет, Београд	2013
2,	Љ. Петровић	Збирка решених задатака из теорије узорака и планирања експеримената		Економски факултет, Београд	2012
3,	W.G. Cochran	Sampling Techniques, 3rd edition		New York	1997
4,	W. Cochran, G.M. Cox	Experimental Designs, 2nd edition		Wiley	1992
5,	D.C. Montgomery	Design and Analysis of Experiments, 6th edition		John Wiley & Sons	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:	Трговина и канали дистрибуције
Ознака предмета: DTKD	
Број ЕСПБ: 9	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске
Наставник (ци):	Аћимовић Н. Слободан, Богетић П. Зоран, Божић С. Владан, Ловрета М. Стипе, Петковић К. Горан, Стојковић Ж. Драган

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима обезбеди комплексна теоријска и практична знања из области савремене трговине и начина укупног функционисања система дистрибуције на глобалном тржишту. Тежиште се ставља на трговину и остале институције тржишта, а тиме и на трговинску политику и конкуренцију. Изучавају се сложени односи између учесника у трговини и осталим каналима дистрибуције робе и услуга на домаћем и међународном тржишту. Изучавају се традиционални и електронски канали маркетинга. Кључни циљ је да се студенти упознају са најновијим токовима и стратегијама у развоју дугорочних односа на релацији произвођач-трговина-потрошач.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Знања која студенти стичу у оквиру овог предмета чине основу за оспособљавање за изучавањем комплексних проблема у функционисању савремене трговине и укупне дистрибуције између произвођача и потрошача. Студенти се упознају са методологијом изучавања свих кључних проблема у односима између трговине и осталих учесника у систему дистрибуције на глобалном тржишту. Поред тога, стичу основна знања из области креирања различитих стратегија позиционирања трговине и осталих институција на тржишту.

3. Садржај/структура предмета:

Трговинска револуција и интензивна еволуција значаја трговине и осталих канала маркетинга. Еволуција функција трговине као маркетиншке и тржишне институције. Стратегија развоја трговине у макроекономији. Тржишне структуре и конкуренција као фактори развоја трговине. Теорија и методологија локације трговине. Законитости у еволуцији институција трговине и трговинске мреже. Организација и функционисање трговине на велико. Организација и функционисање трговине на мало. Управљање конфликтима у каналима маркетинга. Кооперација и интеграција у каналима маркетинга. Промене односа снага између чланова канала маркетинга. Развој стратегијског партнерства и маркетинга дугорочних односа. Стратегије интернационализације трговине и изградње интегрисаних ланаца снабдевања. Трговина и систем дистрибуције услуга. Електронска трговина и електронски канали маркетинга и дистрибуције. Вишечанални концепт у савременој трговини. Савремени токови у глобализацији светског тржишта, трговине и дистрибуције. Трговинска политика од значаја за развој трговине и укупног система дистрибуције

4. Методе извођења наставе:

Приступ настави је менторски и консултативан. Студент у континуитету добија задатке од ментора, првенствено на плану проучавања одабраних извора, поступно савладавајући традиционалну и најновију литературу у области трговине и канала дистрибуције. Студент своје налазе презентује како ментору, тако и дефинисаној студијској групи (професорима и докторантима), развијајући поверење у стручни напредак, истовремено формирајући адекватну основу за даљи студијски рад у области трговине и канала дистрибуције.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Да	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Rosenbloom, Bert	Marketing Channels: a Management View	South/ Western Cengage Learning, USA	2011
2,	Coughlan Anne, Anderson Erin, Stern Lous and El-Ansary	Marketing Channels	Prentice Hall	2006
3,	Ловрета С. и др.	Стратегија развоја трговине Републике Србије	Економски Факултет и Министарство трговине и услуга, Београд	2009
4,	Ловрета, С., Петковић, Г., Кончар, Ј.	Канали маркетинга	Економски факултет, Београд	2013
5,	Laudon Kennet and Guercio Traver Carol	E-commerce 2013, 9th edition	Prentice Hall	2012
6,	Harrison A., Hoek R	Logistics Management and Strategy	Prentice Hall	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Трговински менаџмент и маркетинг			
Ознака предмета: DTMM					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(302) Пословно управљање, Докторске академске			
Наставник (ци):		Бјелић М. Предраг, Богетић П. Зоран, Дабић Џ. Љубиша, Козомара Г. Јелена, Ловрета М. Стипе, Петковић К. Горан, Стојковић Ж. Драган			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Трговински менаџмент и маркетинг фокусиран је на савладавање водећих знања и вештина модерног трговинског менаџмента протканог маркетиншком пословном филозофијом. Студент треба да савлада најпробојније маркетиншке концепције које се примењују у трговинским предузећима, укључујући организацију предузећа у функцији сатисфакције потрошача. Циљ предмета је да се студенти упознају са најважнијим теоријским знањима из ове области која се добијају проучавањем најзначајније светске литературе. Поред тога, циљ је упознавање с најбољом светском праксом на пољу трговинског менаџмента и маркетинга.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Савладавање теоријских знања базираних на учењима најпознатијих аутора на пољу трговинског менаџмента и маркетинга, укључујући познавање стратегија и тактика примењених од стране одабраних тржишних лидера. Након завршетка докторског програма «Трговински менаџмент и маркетинг» студент треба да буде способан да моделира пословни процес трговинског предузећа примерено тренутку све глобализованије и дигитализованије економије. Исход образовања треба да буде стручњак способан да даље развија трговинску теорију и праксу у функцији испоруке веће вредности потрошачима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Програм се састоји из три дела. Студент се на почетку упознаје са водећом светском литературом из области трговинског менаџмента и маркетинга, укључујући стратегију и тактику тржишних лидера. У другом делу рада студент проучава маркетиншку оријентацију трговинског предузећа по функционалним областима, с акцентом на маркетиншки детерминисаном менаџмент процес набавке, логистике, продаје, администрације и финансија, као и других пословних области трговинског предузећа. На крају студент, менторски вођен, реализује рад моделирања одабране праксе трговинског менаџмента и маркетинга (теоретско и практично тестирање креираног модела је обавезно).					
4. Методе извођења наставе:					
Приступ настави је менторски и консултативан. Студент у континуитету добија задатке од ментора, првенствено на плану проучавања одабраних извора, поступно савладавајући традиционалну и најновију литературу у области трговинског менаџмента и маркетинга. Студент своје налазе презентује како ментору, тако и дефинисаној студијској групи (професорима и докторантима), развијајући поверење у стручни напредак, истовремено формирајући адекватну основу за финални рад који је претпоставка успешног завршетка одабраног програма.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Да	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Berman, Barry and Evans, Joel	Retail Management: A Strategic Approach (12th Edition)		Pearson Education	2012
2,	Levy, M., Weitz, B.	Retailing Management		McGraw Hill 2008	2011
3,	Krafft, M., Mantrala, M.	Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends		Springer	2008
4,	Стипе Ловрета	Трговински менаџмент		ЦИД-Економски факултет, Београд	2011
5,	Стипе Ловрета, Горан Петковић	Трговински маркетинг		ЦИД-Економски факултет, Београд	2010
6,	Miller, Dale	Retail Marketing: a Branding and Innovation Approach		Tilde University Press	2010
7,	Jobber, David and Lancaster Geoffrey	Selling & Sales Management (9th Edition),		Pearson Education Canada	2012

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:	Управљачко рачуноводство 1-Д					
Ознака предмета: DUPR						
Број ЕСПБ: 9						
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске (303) Статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):	Малинић Џ. Дејан, Милићевић М. Владе					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	0	0	3	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ: Овај предмет у основи представља виши курс из управљачког рачуноводства чији је основни циљ обезбеђивање потребног обима најновијих сазнања из области тзв. напредног управљачког рачуноводства са јасном итенцијом да она као таква треба да у измењеним околностима пословања у модерним предузећима обезбеде благовремено препознавање и излагање у сусрет менаџерским потребама за обезбеђивањем релевантних информација за потребе планирања, контроле и доношења управљачких одлука, и то како оних квантитативних тако и оних квалитативних. У том смислу, поред информација везаних за пословна дешавања у предузећу, акценат се ставља и на прикупљање, обраду и презентовање информација из окружења у коме предузеће остварује своју активност.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Савладавање овог предмета студентима треба да обезбеди поуздану основу да разумеју какву улогу управљачке рачуновође могу играти у процесима стратегијског управљања и стратегијског позиционирања предузећа, да разумеју потенцијалне начине и облике у којима информације управљачког рачуноводства могу бити коришћене за систематску управљачку контролу и да кандидатима омогући развој аналитичких, комуникативних и мултидисциплинарних истраживачких способности и способности презентовања информација на начине који ће омогућити укључивање управљачког рачуноводства у решавање читавог низа веома сложених управљачких питања.						
3. Садржај/структура предмета: Управљачко-рачуноводствена подршка одлучивању; Критичка анализа конвенционалних система обрачуна трошкова; Балансעד Сцорекард; Управљање засновано на активностима; Управљање трошковима унутар ланца вредности; Управљање укупним квалитетом; Обрачун трошкова квалитета; Обрачун циљних трошкова; Мерење и управљање профитабилношћу купаца; Обрачун трошкова током животног циклуса производа; Каизен обрачун трошкова; Бенчмаркинг; Мерење и управљање перформансама сегмената; Бихејвиористички аспекти управљачког рачуноводства.						
4. Методе извођења наставе: Предавања по принципу ex katedra. Упознавање и коришћење Desk research методе за проучавање и коришћење релевантне литературе. Студије случајева из праксе најбоље вођених компанија. Израда и одбрана приступног рада на изабрану тему.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
				Усмени испит	Да	100.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Atkinson, A., Kaplan, R., Matsumura, E. M., Young, M.	Management Accounting – Information for Decision-Making and Strategy Execution		Sixth Edition, Pearson, London	2012	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија		

Наставни предмет:		Управљање корпоративним финансијама			
Ознака предмета: DUKF					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске (302) Пословно управљање, Докторске академске			
Наставник (ци):		Иванишевић Д. Милорад, Тодоровић М. Мирослав			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Кроз упознавање са најактуелнијим пољима преокупације науке о корпоративним финансијама студенти ће унапредити сазнања о улози и значају финансијског управљања за успех модерних корпорација.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
-Продубљивање и проширивање теоријско-методолошких сазнања из корпративних финансија; -Оспособљавање за примену одабраних концептуалних и методолошких оквира у пословној пракси; -Развијање способности да самостално изаберу проблем, осмисле и спроведу научна истраживања у области корпоративних финансија; -Критичка анализа резултата научно-истраживачког рада, размена резултата са другим истраживачима и публикавање резултата, а у циљу даљег развоја овог поља економске науке.					
3. Садржај/структура предмета:					
Власништво, контрола и агенцијска теорија; Финансијски аспекти корпоративног управљања; Акционарско и стејкхолдер видјење корпорације и циљ максимизирања вредности; Хипотезе тржишне ефикасности; Асиметричност информација; Бихевиористичке корпоративне финансије; Управљање корпоративним ризиком.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања и презентације уз коришћење мултимедијалних алата, дискусије, семинари, индивидуални пројекти студената, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Да	40.00	Усмени испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Baker M., Ruback, R.S., Wurgler, J	Behavioral Corporate Finance: A Survey		NBER Working Papers	2004
2,	Becht, M., Bolton, P., Roell, A.	Corporate Governance and Control, ECGI - Finance Working Paper No. 02. http://papers.ssrn.com ;		Finance Working Paper, No. 02	2002
3,	Cadbury Report	The Financial Aspects of Corporate Governance, http://www.uksa.org.uk			1992
4,	Edwards, J., Nibler, M.	Corporate Governance in Germany: the Role of Banks and Ownership Concentration		Economic Policy, October	2000
5,	Fama, E.F.	Market efficiency, long-term returns, and behavioral finance		Journal of Financial Economics 49	1998
6,	Jensen, M.C.	Agency costs of free-cash-flow, corporate finance, and takeovers		American Economic Review 76	1986
7,	Jensen, M.C., Meckling, W.H.	The Nature of Man		Journal of Applied Corporate Finance 7, no. 2;	1994
8,	Jensen, M., Meckling, W.H.	Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure		Journal of Financial Economics 3	1976
9,	Monks, R.A.G.	Creating Value Through Corporate Governance		Corporate Governance, Vol. 10, No. 3, July;	2002
10,	Shefrin, H.	Behavioral Corporate Finance, Journal of Applied Corporate Finance 14		Journal of Applied Corporate Finance 14.	2001

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:		Управљање ризицима 1-Д			
Ознака предмета: DURI					
Број ЕСПБ: 9					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(301) Економија, Докторске академске			
Наставник (ци):		Шошкић Б. Дејан, Живковић Р. Бошко			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3		0	0	3	0
Предмети предуслови					Нема
1. Образовни циљ:					
Усвајање нових концепата мерења и управљања ризицима развијених у претходној деценији. У том контексту је и посебан фокус на Базел II стандарде мерења и управљања ризицима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
оспособљавање студента за самосталан истраживачки и наставни рад у области мерења и управљања ризицима у различитим делатностима финансијског и реалног сектора					
3. Садржај/структура предмета:					
3.1. Квантитативна анализа ризика					
3.2. Деривирани инструменти и финансијски инжењеринг					
3.3. Управљање тржишним ризицима					
3.4.Управљање ризицима ликвидности					
3.5.Управљање кредитним ризицима					
3.6.Управљање оперативним ризицима					
3.7.Управљање ризицима операција са деривираним инструментима					
3.8. Интегрисано управљање ризицима					
3.9.Регулација ризика					
3.10. Оптимизација портфолиа финансијских инструмената					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз часове предавања и студијско-истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Elton E.J., Gruber.M.J.,J.Wiley,	Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 5th edition		J. Wiley	1995
2,	Cheng Few Lee (Editor)	Advances in Investment Analysis and Portfolio Management		Elsevier Science	2002
3,	Martellini, L., Priaulet, P.	Fixed-income securities		J. Wiley	2001
4,	J. Andritzky	Sovereign Default Risk Valuation		Springer	2007
5,	Dowd K.	Measuring Market Risk		J. Woley	2002
6,	Jorion P.	Value at Risk, 3 nd edition		Mc Graw Hill	2007
7,	Jorion, P.	Financial Risk Management Handbook, 2nd edition		Јохн Вилеј	2003
8,	King, J.	Operational risk: Measurement and Modeling		J. Wiley	2001
9,	Freixas, X., Rochet J. C.	Microeconomic of Banking		MIT Press	1997
10,	Mishkin, F.S.	Prudentel supervision		The Univesity of Shikago Press	2001
11,	Zagst R.	Interest Rate Management		Springer Verlag	2002

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија	
--	--	--

Наставни предмет:	Управљање трошковима
Ознака предмета: DUPT	
Број ЕСПБ: 9	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(302) Пословно управљање, Докторске академске
Наставник (ци):	Јаблан Стефановић В. Радмила, Лукић М. Радојко

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
3	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ је да се студентима обезбеде релевантна теоријска и практична знања, која ће им омогућити да сагледају широки фокус управљања трошковима и перформансама предузећа, као и да сагледају околности релевантне за краткорочно и дугорочно планирање и контролу трошкова. Предмет се бави изучавањем ефикасне примене конвенционалних и нових приступа управљању трошковима и идентификовањем могућности за њихово унапређивање. Наменен је менаџерима и рачуновођама, будућим наставницима и истраживачима при универзитетима и институтима.

2. Исоходи образовања (Стечена знања):

Релевантна знања из овог предмета доприносе оспособљавању студената да научно испитују ефикасност појединих приступа управљању трошковима, како би се унапредила њихова практична примена. Анализа богатог искуства развијених земаља требало би да прошири и продуби постојећа знања и подстакне спознају приоритета даљих промена рачуноводственог информационог система предузећа у нашим условима. Студенти ће бити способни да препознају праве услове за имплементацију нових приступа и концепата управљања трошковима и перформансама предузећа.

3. Садржај/структура предмета:

Предузеће у савременим условима пословања. Кључне теме у одлучивању менаџмента. Трошкови као кључни фактор успеха предузећа. Извори информационе подршке управљачким активностима предузећа. Обликовање адекватног рачуноводственог информационог система. Основни концепти управљања трошковима. Различити системи за различите намене. Информациони систем рачуноводства трошкова. Информациони систем оперативне контроле. Традиционални приступи управљању трошковима. Традиционално рачуноводство трошкова. Традиционални систем оперативне контроле. Савремени приступи управљању трошковима. Савремено рачуноводство трошкова. Савремена контрола трошкова. Анализа традиционалних и нових приступа и концепата управљања трошковима и перформансама. Обрачун и управљање трошковима по активностима. Обрачун и управљање циљним трошковима и профитом. Обрачун и управљање трошковима укупног животног циклуса. Обрачун и управљање трошковима кроз ланац вредности. Обрачун и управљање трошковима кроз ланац снабдевања. «Lean» окружење и изазови управљању трошковима.

4. Методе извођења наставе:

Теоријско излагање; анализа случајева из праксе предузећа; решавање проблема и задатака са интерпретацијом решења и закључака; презентовање резултата изложених у научно-истраживачким радовима студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Не	40.00	Усмени испит	Да	60.00

Литература

Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Јаблан Стефановић Р.	Интерни обрачун, четврто издање	Економски факултет Београд	2012
2,	Hansen D. R., Mowen M.M.	Cost Management: Accounting and Control, 2 nd ed.	International Thomson Publishing	1997
3,	Hansen, Mowen, Guan	Cost Management : Accounting and Control, Sixth Ed.	Cengage Learning	2009
4,	Atkinson/Kaplan/Matsumura/Young	Management Accounting: Information for Decision-Making and Strategy Execution, Sixt Ed	International Ed., Pearson	2012
5,	Horngren, Datar, Rajan	Cost Accounting: A Managerial Emphasis	Pearson	2012
6,	Horngren C. T., Bhimani A., Datar S.M., Foster G	Management and Cost Accounting, 3rd ed.	Prentice Hall	2005
7,	Drury C.	Management and Cost Accounting, 8th ed.	Cengage Learning	2012