

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Teorija in praksa kvalitativnega raziskovanja  
**Course title:** Theory and application of qualitative research

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Doktorski program ekonomskih in poslovnih ved, tretjestopenjski program	Usmeritev Ekonomija in usmeritev Poslovne vede	1.	2.
Doctoral Program in Economics and Business	Economics and Business track	1.	2.

**Vrsta predmeta / Course type**

Metodološke osnove / Methodological foundations

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje Laboratory work	Druge oblike dela	Samost. delo Individ. work	ECTS
24	12	12			132	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Prof.dr. Irena Ograjenšek

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja /  
Lectures:** Angleški/English  
**Vaje / Tutorial:** Angleški/English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Opravljenе obveznosti pri predmetih skupnega metodološkega jedra.

**Prerequisites:**

The course builds on the methodological core courses common to PhD students of business and economics.

**Vsebina:**

1. Uvod v kvalitativno raziskovanje: umestitev v raziskovalni proces v primerjavi s kvantitativnim raziskovanjem, namen in pomen.
2. Viri podatkov za kvalitativno raziskovanje.
3. Etične dileme v procesu kvalitativnega raziskovanja.
4. Tipologije metod kvalitativnega raziskovanja.
5. Na spraševanju temelječe kvalitativne

**Content (Syllabus outline):**

1. Introduction to qualitative research: its placement in the research process in comparison with quantitative research, purpose and meaning.
2. Data sources for qualitative research.
3. Ethical dilemmas in the process of qualitative research.
4. Typologies of qualitative research methods.
5. Questioning-based qualitative research methods.

raziskovalne metode.

6. Na opazovanju temelječe kvalitativne raziskovalne metode.
7. Vzorčenje v kvalitativnem raziskovanju.
8. Analitična programska podpora kvalitativnemu raziskovanju.
9. Kvalitativno raziskovanje v praksi.
10. Druge aktualne teme.

6. Observation-based qualitative research methods.
7. Sampling for qualitative research.
8. Analytical software support for qualitative research.
9. Qualitative research in practice.
10. Other emerging topics.

### **Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Ograjenšek, I. (2016): Theory and Practice of Qualitative Research. V/In Greenfield, T. (ed.), Research Methods for Postgraduates. Wiley.
- Ograjenšek, I. (2015): Introduction to Qualitative Research. [Lecture Slides and Handouts]
- Izbrani članki. / Selected articles.

### **Cilji in kompetence:**

Cilj predmeta je seznaniti študente s kvalitativnim raziskovanjem s poudarkom na vidikih, relevantnih za uspešno izvajanje kvalitativnega raziskovanja v praksi.

### **Objectives and competences:**

The goal of the course is to introduce students to qualitative research emphasising those aspects which are relevant for successful practical application of qualitative research.

### **Predvideni študijski rezultati:**

Temeljito poznavanje teoretičnih in praktičnih vidikov kvalitativnega raziskovanja.

Razumevanje povezav med kvalitativnim in kvantitativnim raziskovanjem

Razumevanje vpetosti kvalitativnega raziskovanja v okviru poslovne analize in poslovnega načrtovanja.

Pridobitev naslednjih spretnosti:

- iskanje, vrednotenje in uporaba sekundarnih podatkov v procesih kvalitativnega raziskovanja;
- zbiranje, vrednotenje in uporaba primarnih podatkov v procesih kvalitativnega raziskovanja;

### **Intended learning outcomes:**

In-depth knowledge of theoretical and practical aspects of qualitative research.

Understanding the links between qualitative and quantitative research.

Understanding the link between qualitative research and business analysis / business planning.

Skills acquisition:

- secondary data search, evaluation and use in qualitative research;
- primary data collection, evaluation and use in qualitative research;
- use of analytical software packages in qualitative research;

- uporaba analitičnih programskih orodij pri izvedbi kvalitativnega raziskovanja;
- prikazovanje in diseminacija rezultatov kvalitativnega raziskovanja.

- visualisation and dissemination of qualitative research results.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja.
- Seminarji.
- Vaje.
- Projektno delo.
- Predstavitve.

**Learning and teaching methods:**

- Lectures.
- Seminars.
- Tutorials.
- Project work.
- Presentations.

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>
Projektno delo in predstavitve.	100 %	Project work and presentations.

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

**Prof.dr.Irena Ograjenšek**

1. MCCOLLIN, Chris, OGRAJENŠEK, Irena, GÖB, Rainer, AHLEMEYER-STUBBE, Andrea. SERVQUAL and the process improvement challenge. *Quality and reliability engineering international*, ISSN 0748-8017, Jul. 2011, vol. 27, no. 5, str. 705-718, doi: [10.1002/qre.1234](https://doi.org/10.1002/qre.1234).
2. GAL, Iddo, OGRAJENŠEK, Irena. Qualitative research in the service of understanding learners and users of statistics. *International statistical review*, ISSN 0306-7734, August 2010, vol. 78, no. 2, str. 287-296, ilustr., doi: [10.1111/j.1751-5823.2010.00104.x](https://doi.org/10.1111/j.1751-5823.2010.00104.x).
3. OGRAJENŠEK, Irena. Service quality. V: COLEMAN, Shirley (ur.), GREENFIELD, Tony (ur.), STEWARDSON, Dave (ur.), MONTGOMERY, Douglas C. (ur.). *Statistical practice in business and industry, (Statistics in practice)*. Chichester: John Wiley & Sons, 2008, str. 117-136.